



Landeskirchenamt ■ Postfach 37 26 ■ 30037 Hannover

Mitteilung G 15/2025

(lt. Verteiler)

Dienstgebäude Archivstraße 3
30169 Hannover

E-Mail landeskirchenamt@evlka.de
Auskunft Tobias Roggenkamp,
Evangelische Agentur,
Team Fundraising

Durchwahl 0511 1241-720
E-Mail tobias.roggenkamp@evlka.de

Datum 20. Oktober 2025
Aktenzeichen V-N-557-10-18158

**10. Fundraising-Preis 2026 der Evangelisch-lutherischen
Landeskirche Hannovers**

Sehr geehrte Damen und Herren,

bereits zum zehnten Mal würdigt die Landeskirche das Engagement von Kirchengemeinden, kirchlichen Einrichtungen, Stiftungen und Fördervereinen, die bei der Finanzierung kirchlicher Arbeit vor Ort kreativ, strategisch und nachhaltig handeln.

Der Fundraising-Preis ist Ausdruck der Wertschätzung und Anerkennung und möchte darüber hinaus zur Motivation und Fundraising-Qualifizierung der Beteiligten vor Ort beitragen.

Preiskategorien und Preisgeld

Der Preis wird in den folgenden drei Kategorien vergeben:

1. Konzeptpreis

für ein langfristiges Fundraising-Konzept: definierte Zielsetzungen, signifikantes Wachstum, Effektivität, Transparenz, Evaluation der Ergebnisse

2. Kreativitätspreis

für ein besonders kreatives, innovatives Projekt, Ansprache neuer Zielgruppen, die Anwendung neuer Instrumente, Onlinespende, Einsatz sozialer Medien und ungewöhnliche Fundraising-Ideen

3. Nachhaltigkeitspreis

für eine nachhaltige Umsetzung einer Finanzierungsstrategie, mit Innovationskraft und Signalwirkung, vor allem im Bereich Förderer-Bindung

In den drei Kategorien werden Preise im Gesamtwert von **10.000 Euro** vergeben. Über die Vergabe der Preise entscheidet eine Jury, die aus folgenden Personen besteht:

- *Friedrich Selter*, Regionalbischof im Sprengel Osnabrück
- *Uta Bolze*, Referentin für Fundraisingentwicklung im Erzbistum Berlin

- *Larissa Probst*, Geschäftsführung Deutscher Fundraising Verband e.V.
- *Dr. Viva Volkmann*, Leitung Fundraising Johanniter GmbH, Berlin
- *Dirk Buchmann*, Fundraising-Beauftragter der Evangelischen Kirche in Mitteldeutschland
- *Marcus Dohm*, Teamleitung Fundraising in der Evangelischen Agentur der Ev.-luth. Landeskirche Hannovers

Die Geschäftsführung dieser Jury liegt beim Team Fundraising in der Evangelischen Agentur der Ev.-luth. Landeskirche Hannovers. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Der 10. Fundraising-Preis der Landeskirche wird am 6. Juni 2026 im Rahmen des 5. Fundraising-Festivals der Ev.-luth. Landeskirche Hannovers im Stephansstift (DiaCampus) Hannover verliehen.

Bewerbungsvoraussetzungen

Bewerbungen können eingereicht werden von:

1. Kirchlichen Körperschaften: Kirchengemeinden und Kirchenkreisen der Ev.-luth. Landeskirche Hannovers.

Bei unselbständigen Einrichtungen der Kirchengemeinden und Kirchenkreise (unselbständige Stiftungen, Förderkreise und andere Einrichtungen) erfolgt die Antragsstellung über den Träger.

2. Juristischen Personen: selbständigen kirchlichen Stiftungen und Fördervereinen mit kirchlichen Zwecken innerhalb der Ev.-luth. Landeskirche Hannovers.

Bewerbungsfähig sind Spenden- und Stiftungsprojekte, die nach dem 1. Juli 2022 begonnen haben bzw. durchgeführt worden sind und fristgerecht vorgelegt werden. Das können beispielsweise Projekte sein,

- die sich durch strategische Planung und Nachhaltigkeit auszeichnen.
- die viele Menschen erreichen oder zum Mitmachen bewegen konnten.
- die in geplanter Zeit einen hohen finanziellen bzw. messbaren Ertrag gebracht haben.
- bei denen es gelungen ist, verschiedene gemeindliche Arbeitsbereiche zu verbinden.
- durch eine besonders kreative Idee Unterstützer gefunden haben.
- denen originelle Konzepte zur Spendergewinnung und -bindung zugrunde liegen.

Bewerbungsablauf und -frist

Die Bewerbung erfolgt über ein Bewerbungsformular, das dieser Mitteilung anhängt.

Die eingereichten Unterlagen verbleiben im Team Fundraising und werden zu Fundraising-Zwecken innerhalb der Ev.-luth. Landeskirche Hannovers ausgewertet und veröffentlicht.

Für die Bewerbung sind erforderlich:

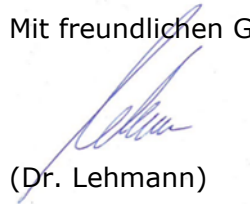
- Ausgefülltes Bewerbungsformular. Bitte lesen Sie den **Leitfaden**, der ebenfalls dieser Mitteilung anhängt.
- Muster von Flyern, Spenden- und Dankesbriefen, Broschüren, Plakaten, Urkunden, Kostenplänen sowie Belege zur Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in elektronischer Form (als Word-, Excel- oder PDF-Dokument).
- Bei Fördervereinen und selbständigen Stiftungen zusätzlich ein unterstützendes Votum der zuständigen Kirchengemeinde oder des Kirchenkreises (als Word- oder PDF-Dokument).
- Die Bereitschaft das beworbene Projekt am 6. Juni 2026 im Rahmen des 5. Fundraising-Festivals in Hannover an einem Stand vorzustellen.

Bitte schicken Sie die vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an tobias.roggenkamp@evlka.de.

Die Bewerbungsfrist endet am 28. Februar 2026.

Für eventuelle Rückfragen zu Ihrer Bewerbung steht Ihnen
Pastor Tobias Roggenkamp
Referent im Team Fundraising
Evangelische Agentur der Ev.-luth. Landeskirche Hannovers
Archivstr. 3, 30169 Hannover
Fon: 0511 1241-720
tobias.roggenkamp@evlka.de zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen



(Dr. Lehmann)

Anlagen

Verteiler:

Kirchenvorstände und Kapellenvorstände
Gesamtkirchenvorstände der Gesamtkirchengemeinden
Verbandsvorstände der Kirchengemeindeverbände
Kirchenkreisvorstände
Vorstände der Kirchenkreisverbände
Kirchenämter
Vorsitzende der Kirchenkreissynoden
Büros der Regionalbischöfinnen und Regionalbischöfe
Rechnungsprüfungsamt
Gesamtausschuss der Mitarbeitervertretungen
Selbstständige und unselbstständige Einrichtungen der Landeskirche