

## Bewerbung um den 9. Fundraising-Preis der Landeskirche 2022

in den Kategorien: Konzept, Kreativität und Nachhaltigkeit

Vielen Dank, dass Sie sich dafür entschieden haben, sich mit Ihrem Fundraising-Projekt um den 9. Fundraising-Preis der Landeskirche Hannovers zu bewerben.

Die Bewerbung erfolgt mit dem Bewerbungsformular. Für den Sonderpreis „Spendenbrief“ gibt es ein eigenes Formular. Die eingereichten Unterlagen werden zu Fundraising-Zwecken innerhalb der Landeskirche Hannovers ausgewertet und veröffentlicht.

### Antragsteller

Name:

(Name der Kirchengemeinde, des Kirchenkreises, der selbständigen Stiftung oder des Fördervereins / Unselbständige Einrichtungen der Kirchengemeinden und -kreise wie z.B. Förderkreise, unselbständige Stiftungen usw. Geben Sie hier bitte den Namen Ihres Trägers ein.)

### Rechtsform

- Kirchengemeinde / Kirchenkreis
- selbstständige Stiftung  
gegründet am \_\_\_\_\_ durch Genehmigung der Regierungsvertretung  
des Landes Niedersachsen
- unselbstständige Stiftung  
gegründet am \_\_\_\_\_ durch Genehmigung des Landeskirchenamtes
- Förderverein  
gegründet am \_\_\_\_\_
- Förderkreis  
gegründet durch Kirchenvorstandsbeschluss vom \_\_\_\_\_

### Projekt-Kontaktdaten

Straße:

E-Mail:

PLZ / Ort:

Internetseite:

Tel.:

### Ansprechpartner für das zu fördernde Projekt

Telefon:

E-Mail:

### Projektbeschreibung

Name des Projektes

Anlass zum Projektstart

Kurzbeschreibung des Projektes

(Diese Kurzbeschreibung wird für die Kommunikationszwecke im Rahmen des Fundraising-Preises verwendet.)

Langfristige Wirkung des Projektes

### **Team**

Zusammensetzung des Projekt-Teams (ehrenamtlich und beruflich Mitarbeitende, KV-Mitglieder usw.)

Anteil der Ehrenamtlichen (%)

Anteil der Frauen (%)

### **Zeitraum**

Beginn des Projektes

Ende des Projektes (Ja/Nein)

Wurden Ihre selbst gesetzten Ziele erreicht?

### **Fundraising-Ziele des Projektes**

(Beschreiben Sie bitte monetäre und kommunikative Ziele des Projektes)

Zielgruppen des Projektes

Wege der Ansprache potentieller Unterstützer

### **Fundraising-Instrumente**

Welche Fundraising-Instrumente haben Sie wofür eingesetzt?

Wie ist es Ihnen gelungen Spender und Unterstützer zu gewinnen?

### **Öffentlichkeitsarbeit**

In welchem Umfang haben Sie Öffentlichkeitsarbeit geleistet? (z. B. Pressemitteilungen, Flyer, Plakate, usw.)

**Bitte fügen Sie die Belege für Ihre Öffentlichkeitsarbeit bei.**

**Projektkosten**

Einnahmen und Ausgaben (Bitte beschreiben Sie, welche Kosten in Ihrem Projekt entstanden sind und wofür. Wie haben Sie die Kosten finanziert? Wie ist das Verhältnis von Aufwand und Ertrag?)

**Bitte fügen Sie Ihren Kostenplan bei!**

**Beziehungsaufbau und -pflege**

Dank an die Unterstützer: Wie haben Sie Ihren Unterstützern gedankt? Welche Dankkonzepte haben Sie für die Zukunft entwickelt? Werden Sie dieselben Menschen erneut um Unterstützung bitten? Wie schätzen Sie die Erfolgsaussichten dafür ein? Warum?

**Bitte fügen Sie Beispiele für Ihre Dankaktionen bei.**

**Schwächen und Verbesserungsideen**

Welche Schwächen haben sich bei Ihrem Fundraising-Projekt in der Planung und/oder Durchführung ergeben?

Verbesserungsideen: Was haben Sie aus Ihren Schwächen im Projekt gelernt? Bitte beschreiben Sie die Verbesserungspotentiale.

**Votum**

Votum der Kirchengemeinde oder des Kirchenkreises (nur bei Fördervereinen und selbständigen Stiftungen). **Bitte fügen Sie das unterstützende Votum bei.**

-----  
Ort, Datum

-----  
Unterschrift