



Landeskirchenamt ■ Postfach 37 26 ■ 30037 Hannover

Mitteilung G 1/2016

(lt. Verteiler)

Dienstgebäude Archivstraße 3
30169 Hannover
Telefon/ Telefax 0511 1241-0/-141
E-Mail landeskirchenamt@evlka.de
Auskunft Paul Dalby, Fundraising
Durchwahl 0511 1241-780
E-Mail paul.dalby@evlka.de

Datum 7. Januar 2016
Aktenzeichen 5500-1 / 23

**15. Fundraising-Tagung der Landeskirche vom 08.-09. März 2016 in
der Evangelischen Akademie Loccum**

Sehr geehrte Damen und Herren,

Mit X, Y, Z enden das Alphabet und die internationale Liste der Generationen. Den geburtenstarken Baby Boomers folgten die Generationen genannt Golf oder Praktikum, die illusionslosen Digitalnatives oder eben X, Y und Z. Wie werden sie das Geben, Schenken und Teilen interpretieren? Werden Sie das Spenden oder Stiften annehmen oder ablehnen? Unsere Gesellschaft verändert sich rasant. Das ist ein Gemeinplatz und dennoch relevant. Denn die Suche nach freiwilliger Unterstützung verändert sich mit, allerdings zumeist im Nachgang und selten parallel zur Demographie. Gemeinnützige Organisationen nehmen hin und spiegeln allenfalls zeitversetzt in ihrem Marketing den bereits vollzogenen gesellschaftlichen Wandel. Wer denkt und handelt im Voraus?

Jahrespläne haben viele; strategische Ansätze für die nächsten Jahre entwickeln vor allem die großen Player. Doch über den Zeitraum von 2020 hinaus blicken wenige. Welche Folgen wird dieser Wandel in zehn, fünfzehn oder zwanzig Jahren haben? – Es geht um die Zeit, in der die Generation Y in Entscheiderpositionen kommt und die „Z“er im Berufsleben stehen. Was wiederum heißt, dass die Boomers längst in Rente sind. Nachhaltig erfolgreich wird sein, wer den wechselnden und zugleich steigenden Erwartungen dieser Anspruchsgruppen gerecht werden kann.

Da bisher keine Studien darüber vorliegen, wie sich die philanthropische Zukunft gestalten wird, werden im Vorfeld der 15. Fundraisingtagung an der Evangelischen Akademie Loccum im März 2016 ausgewählte Expertinnen aus dem Sozialmarketing befragt, welche Szenarien sie für möglich und realistisch halten. Die Ergebnisse dieser Interviews werden erstmalig öffentlich vor- und zur Diskussion gestellt.

.../2

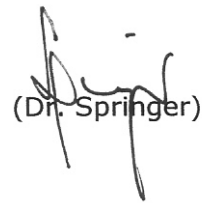
Alle Vorträge und Workshops der Tagung kreisen um das Thema Zukunft. Ob digital oder analog, ob im Bereich der Major Donors oder der Corporates – alle Beiträge denken ins Unreine hinein. Im Referententeam sind Vertreter großer Organisationen, Agenturen und Stiftungen, Experten aus dem operativen Geschäft wie auch der Forschung.

In Kooperation mit der Evangelischen Akademie Loccum lädt das EMSZ – Evangelisches MedienServiceZentrum im Namen der Landeskirche Hannovers zur 15. Fundraising-Jahrestagung nach Loccum ein.

Vorträge, Workshops und Seminare wechseln sich ab, der Abend bleibt dem Netzwerken, also dem kollegialen Austausch vorbehalten. Einzelne Beiträge werden auf Englisch gehalten. Am besten, Sie kommen im Team und nutzen die zeitgleichen Angebote.

Die Einladung ist beigelegt. Für Rückfragen steht Paul Dalby, Leiter Fundraising im EMSZ, telefonisch zur Verfügung unter 0511/1241-780 oder paul.dalby@evlka.de.

Mit freundlichen Grüßen



(Dr. Springer)

Anlage

Verteiler:

Kirchenvorstände und Kapellenvorstände
Verbandsvertretungen der Gesamtverbände und
Verbandsvorstände der Kirchengemeindeverbände
durch die Kirchenkreisvorstände
(mit Abdrucken für diese, die Vorstände der Kirchen-
Kreisverbände und die Kirchenkreisämter)
Vorsitzende der Kirchenkreistage
Landessuperintendenten
Rechnungsprüfungsamt (mit Abdrucken für die Außenstellen)
Gesamtausschuss der Mitarbeitervertretungen