



Becky Ann Gilbert

Certified Fund Raising Executive, Beraterin
Becky Ann Gilbert ist freie Beraterin und Trainerin mit Schwerpunkten aus Fundraising und Non-Profit-Management, sowie Kommunikation

für den Dritten Sektor. Mit über 20 Jahren Berufserfahrung in Leitungsfunktionen u. a. an der ESMT European School of Management and Technology, dem Deutschen Museum, der Smithsonian Institution und dem US-amerikanischen Kulturministerium National Endowment for the Arts gehört sie zu den führenden Experten Europas für Fundraising-Fragen in den Bereichen Bildung und Kultur.

Gilbert ist Vizepräsidentin des European Fundraising Association und dort Vorsitzende für Finanzen sowie des Zertifizierungsausschusses für europaweite Fundraising-Training-Programme. Gilbert ist aktives Mitglied der Steuerungsgruppen für Fundraising für Bildung, Wissenschaft und Kultur beim Deutschen Fundraising Verband, bei dem sie von 2006 bis 2014 Vorstandsmitglied war.

Workshop B4: 10.3. um 14.30 Uhr

Höhenflüge mit weicher Landung: Wie Förderer und Fundraiser ihren Partnerschaften Flügel verleihen

Keynote: 11.3. um 10.30 Uhr

Höhenflüge mit weicher Landung: Himmlische Aussichten für Fördererpartnerschaften und Fundraising



Beate Sørerum

Workshop B5: 10.3. um 14.30 Uhr

Maximise your digital fundraising - by doing it right.
In dieser Masterclass wird Beate Sørerum Sie einführen in die Arbeitsfelder, die zu meistern sind, wenn Sie online Erfolg haben wollen. Es wird um Web und Content Strategien gehen, um Best Practice-Spenden, um Social Media Strategie und ihre Planung – um die Schaffung einer einheitlichen und erkennbaren digitalen Identität. Mit Beispielen aus der eigenen weltweiten Erfahrung wird Beate Sørerum Ihnen die Werkzeuge liefern, Ihr digitales Fundraising zu maximieren.

Keynote: Digital fundraising 11.3. um 11.30 Uhr

- less magic, more hard work
Wenn Menschen plötzlich 100 Millionen \$ spenden, weil sie Eiswasser über ihre Köpfe kippen – dann muss Online Fundraising etwas mit Zauberei und Hashtag-Hexenwerk zu tun haben. Falls Sie das glauben, wird Beate Sørerum Ihre Träume zerstören. In unterhaltsamer und charismatischer Weise wird sie in das wahre Wesen digitalen Fundraisings einführen – und in die harte Arbeit, die der Erfolg erfordert.

Unser Medienpartner für Loccum 2015



Mittwoch, 11. März 2015

- 8.15 Uhr** Morgenandacht
- 8.30 Uhr** Frühstück
- 9.30 Uhr** **9 Zutaten für die Erfolgskampagne - so schmeckt's dem Spender**
Nina Neef, Spendino, Berlin
- 10.15 Uhr** Pause
- 10.30 Uhr** **Höhenflüge mit weicher Landung: Himmlische Aussichten für Fördererpartnerschaften und Fundraising**
Becky Ann Gilbert, Berlin
- 11.15 Uhr** Pause
- 11.30 Uhr** **Digital fundraising - less magic, more hard work**
Beate Sørerum, Oslo
- 12.30 Uhr** Mittagessen
- 13.00 Uhr** Tagungsende

Be an Angel

Gutes Tun verändert die Welt. Not wird gelindert und Notleidenden geholfen. Der Helfer wird belohnt durch den Wandel, die positive Veränderung. So die Theorie. Stimmt das? – Was treibt den Menschen an, Gutes tun zu wollen und dann auch wirklich zu tun? – Wie kann eine Gemeinde, eine Kirche, eine Einrichtung diese Motive aufnehmen, verstärken und so selbst Motor der Veränderung werden? – Unser Motto: Be an Angel!

Paul Dalby, EMSZ und Stephan Schaede, Ev. Akademie Loccum

Melden Sie sich Online an unter <http://www.loccum.de/programm/anmeldung.html> und geben Sie bitte unter „Weitere Mitteilungen und Bemerkungen“ Ihren Workshopwunsch an.

Tagungsgebühr:

157,- € für Übernachtung und Verpflegung.
Eine Reduzierung der Tagungsgebühr für Teilnehmer/innen, die nur zeitweise an der Veranstaltung teilnehmen wollen, ist nicht möglich.

Anmeldung:

Bitte melden Sie sich Online an unter <http://www.loccum.de/programm/anmeldung.html>
Sollten Sie Ihre Anmeldung nicht aufrechterhalten können, teilen Sie uns das bitte umgehend mit. Bei einer Absage nach dem 13.02.2015 müssen wir 25% der Tagungsgebühr in Rechnung stellen. Falls Sie eine Bestätigung Ihrer Anmeldung wünschen, teilen Sie uns bitte auf der Anmeldung Ihre E-Mail-Adresse mit!

Überweisungen:

Konto der Kirchlichen Verwaltungsstelle Loccum unter Angabe der Tagungsnummer VA 8512, des Tagungstitels und Ihres Namens:

Evangelische Bank eG Kassel
IBAN: DE36 5206 0410 0000 0060 50
BIC: GENODEF1EK1

Tagungsleitung:

Paul Dalby, Tel.: 0511 / 12 41-7 80
E-Mail: Paul.Dalby@evlka.de
Judy Grothe (Geschäftsführung)
Tel.: 05766 / 81-111
E-Mail: Judy.Grothe@evlka.de

Sekretariat:

Brigitte Runge
Tel.: 05766 / 81-239
E-Mail: Brigitte.Runge@evlka.de

Anreise:

Loccum liegt 50 km nordwestlich von Hannover am Steinhuder Meer. Auf Anfrage schicken wir Ihnen eine detaillierte Anreisebeschreibung. Sie finden sie auch im Internet: <http://www.loccum.de>

Achtung:

Direkte Verbindung zur Akademie mit Zubringerbus am 10.03.2015 um 9.00 Uhr ab Bahnhof Wunstorf, Ausgang ZOB. Am 11.03.2015 zurück; Ankunft Wunstorf 14.00 Uhr. Bitte unbedingt anmelden, Plätze sind begrenzt!“



Be an Angel

14. Fundraisingtagung
vom 10. bis 11. März 2015
der Evangelisch-lutherischen
Landeskirche Hannovers
in der Evangelischen Akademie Loccum

EVANGELISCH-LUTHERISCHE
LANDESKIRCHE HANNOVERS



EMSZ – Evangelisches
MedienServiceZentrum



Dienstag, 10. März 2014

10.00 Uhr Begrüßung

Judy Grothe, Geschäftsführerin
Evangelische Akademie Loccum
Paul Dalby, stellv. Direktor
EMSZ Hannover

10.15 Uhr Jeder Mensch kann für einen Anderen zum Engel werden – es kommt immer auf die Situation an.

Arne Peper, DFRV, Berlin

11.15 Uhr Pause

11.30 Uhr Michael, Gabriel, Raphael. Don't just be an angel – be a fundraising archangel!

Julius Wolff-Ingham, Salvation Army,
London, Großbritannien

12.30 Uhr Mittagessen

14.30 Uhr Workshops

Bitte melden Sie sich für einen
Workshop Ihrer Wahl an.

15.30 Uhr Kaffee-Pause

16.00 Uhr Workshops Fortsetzung

17.00 Uhr Pause

17.15 Uhr Workshops Fortsetzung

18.30 Uhr Abendessen

19.30 Uhr „Es macht mir Spaß zu sehen, dass Kinder in Indien eine gute Ausbildung bekommen. Das macht mir Freude, das ist mein Antrieb.“

Martin Käthler im Gespräch mit
Roswitha Wolf, Ratingen

20.30 Uhr Abendveranstaltung mit Valentin Brand am Piano

Workshops

(Diese werden in der Zeit **von 14.30 Uhr bis 18.30 Uhr** veranstaltet.)

B1 Listen, learn & love it: mutig präsentieren

Nina Neef, Spendino, Berlin

B2 Geld verändert die Welt

Gunnar Urbach, Propstei Norderstedt, Hamburg

B3 Master class Excellence • Englisch •

Do it with wings! How the most heavenly fundraising is the most human.

Julius Wolff-Ingham, Salvation Army, London, GB

B4 Höhenflüge mit weicher Landung: Wie Förderer und Fundraiser ihren Partnerschaften Flügel verleihen

Becky Ann Gilbert, Certified Fund Raising Executive,
Beraterin, Berlin

B5 Master class Digital • Englisch •

Maximise your digital fundraising - by doing it right.

Beate Sørerum, Oslo, Norwegen

Die Master Class-Angebote in englischer Sprache zielen auf erfahrene themenaffine Fundraiser und Fundraiserinnen, die offen sind für Herausforderungen.



Arne Peper

Seit 2013 Geschäftsführer des Deutschen Fundraising Verbandes e. V., Berlin, sowie Berater für Management und Fundraising in Königswinter; seit 1997 im Fundraising tätig, davon 7 Jahre als Geschäftsführer einer Fundraising-

Agentur; Dipl.-Physiker.

Keynote:

10.3. um 10.15 Uhr

Jeder Mensch kann für einen Anderen zum Engel werden – es kommt immer auf die Situation an.

Niemand wird zum Engel geboren, aber jeder trägt ein wenig Engel in sich. Durch Zufall, Glück, Unglück, richtige oder falsche Entscheidungen kann aus manchem Bengel ein Engel werden. Fundraising als Profession und Leidenschaft ist hierbei oft ein wichtiger Katalysator.



Roswitha Wolf

Neues wagen! - Strukturen aufbrechen! - Im Team kreative Lösungen erarbeiten! Das kennzeichnet den beruflichen Weg von Roswitha Wolf, Jahrgang 1936. Sie war 1965 die erste Elektro-Ingenieurin bei der Deutschen Bundespost, in den

70er Jahren hatte sie die Aufgabe, das Thema Marketing beim Staatsmonopolisten zu etablieren - aus dem Blickwinkel der Kunden.

Hinzu kam die Entwicklung „neuer Produkte“, z. B. für „Wetten dass...“: Ohne Frau Wolf gäbe es kein „TED“. Als Mitarbeiterin der Detecon, einem Tochterunternehmen der heutigen Telekom, arbeitete Frau Wolf ab 1990 als Projektleiterin in Indien. Was damals neu begann, berichtet sie im Gespräch mit Martin Käthler.

Keynote:

10.3. um 19.30 Uhr

„Es macht mir Spaß zu sehen, dass Kinder in Indien eine gute Ausbildung bekommen. Das macht mir Freude, das ist mein Antrieb.“

Martin Käthler im Gespräch mit Roswitha Wolf



Julius Wolff-Ingham

Head of Marketing & Fundraising, The Salvation Army (UK Territory)
Julius Wolff-Ingham has a degree in Theology from Oxford University and has worked in marketing, fundraising and charity communications for over

25 years. He knows something about fundraising but not a lot about angels. Except you know them when you meet them.

Julius will keep his English clear and simple. His university studies included Bultmann, Barth, Rahner, Schleiermacher and Tillich and plenty of other German-speaking theologians, which, whilst a student, sent him to sleep, but gave him a passion to make complex things as simple as possible!

Delegates will hopefully find ways to and develop fresh approaches to fundraising. The sessions will be fun and powerful. And angelic.

Keynote: Michael, Gabriel, Raphael.

10.3. um 11.30 Uhr

Don't just be an angel – be a fundraising archangel!

My keynote session will open up the real challenges facing fundraisers today, especially fundraisers for religious organisations and churches some hard truths about what we have to do to be successful. It's not an easy time, but let's be the best.

Workshop B3: Do it with wings!

10.3. um 14.30 Uhr

How the most heavenly fundraising is the most human.

My workshop will draw on examples from The Salvation Army and explore how fundraisers need to get back to basics in terms of exploring what your mission is, how to identify the audiences that will listen – and give, how to develop a powerful strategy and how to communicate the effectiveness of your charity. We can learn a lot from the down to earth approach that angels have to communicating. This will be a productive, interactive session with a bit of reverent fun too.



Nina Neef

Workshop B1:

10.3. um 14.30 Uhr

Listen, learn & love it: mutig präsentieren.

Inhalt: „Der Geist des Menschen ist kein Gefäß das gefüllt, sondern ein Feuer, das entfacht werden will.“

Plutarch

Wie begeistern wir Menschen uns langfristig zu unterstützen? In den ersten Sekunden entscheiden wir: sympathisch oder unsympathisch. Dieser Workshop bietet eine optimale Vorbereitung für mitreißende Präsentationen und welche 8 Punkte zum Erfolg führen können. So entfachen Sie Feuer und Leidenschaft für Ihre Projekte.

Keynote:

11.3. um 9.30 Uhr

9 Zutaten für die Erfolgskampagne - so schmeckt's dem Spender.

Mehr als 300 Organisationen - 1 Erfolgsrezept. Wenn Sie diese 9 Punkte erfüllen, steht Ihrem Kampagnenerfolg nichts mehr im Wege. Ein anschaulicher Vortrag inklusive Best Practice.



Gunnar Urbach

Propstei Norderstedt

Workshop B2:

10.3. um 14.30 Uhr

Geld verändert die Welt

Geld bestimmt das eigene Denken und Handeln – und allzu oft auch den Wert eines Menschen. In der

Kirche wird dagegen mehr über Glauben und Leben gesprochen, aber dennoch immer wieder viel Geld benötigt. Wenn in Kirchengemeinden und kirchlichen Einrichtungen – endlich – offen über Geld(bedarf) gesprochen wird, dann geht es um Ziele, Marketing und Glaubwürdigkeit. Das Kommunikationsmittel Geld verändert innere Einstellungen und öffentliches Auftreten. Dieser Workshop lädt ein zu einer Reise auf dem Weg des Geldes.