



Becky Ann Gilbert

Certified Fund Raising Executive, Beraterin
Becky Ann Gilbert ist freie Beraterin und Trainerin mit Schwerpunkten aus Fundraising und Non-Profit-Management, sowie Kommunikation

für den Dritten Sektor. Mit über 20 Jahren Berufserfahrung in Leitungsfunktionen u. a. an der ESMT European School of Management and Technology, dem Deutschen Museum, der Smithsonian Institution und dem US-amerikanischen Kulturministerium National Endowment for the Arts gehört sie zu den führenden Experten Europas für Fundraising-Fragen in den Bereichen Bildung und Kultur.

Gilbert ist Vizepräsidentin des European Fundraising Association und dort Vorsitzende für Finanzen sowie des Zertifizierungsausschusses für europaweite Fundraising-Training-Programme. Gilbert ist aktives Mitglied der Steuerungsgruppen für Fundraising für Bildung, Wissenschaft und Kultur beim Deutschen Fundraising Verband, bei dem sie von 2006 bis 2014 Vorstandsmitglied war.

Workshop B4: 10.3. um 14.30 Uhr

Höhenflüge mit weicher Landung: Wie Förderer und Fundraiser ihren Partnerschaften Flügel verleihen

Keynote: 11.3. um 10.30 Uhr

Höhenflüge mit weicher Landung: Himmlische Aussichten für Fördererpartnerschaften und Fundraising



Beate Sørerum

Workshop B5: 10.3. um 14.30 Uhr

Maximise your digital fundraising - by doing it right.
In dieser Masterclass wird Beate Sørerum Sie einführen in die Arbeitsfelder, die zu meistern sind, wenn Sie online Erfolg haben wollen. Es wird um Web und Content Strategien gehen, um Best Practice-Spenden, um Social Media Strategie und ihre Planung – um die Schaffung einer einheitlichen und erkennbaren digitalen Identität. Mit Beispielen aus der eigenen weltweiten Erfahrung wird Beate Sørerum Ihnen die Werkzeuge liefern, Ihr digitales Fundraising zu maximieren.

Keynote: Digital fundraising 11.3. um 11.30 Uhr

- less magic, more hard work
Wenn Menschen plötzlich 100 Millionen \$ spenden, weil sie Eiswasser über ihre Köpfe kippen – dann muss Online Fundraising etwas mit Zauberei und Hashtag-Hexenwerk zu tun haben. Falls Sie das glauben, wird Beate Sørerum Ihre Träume zerstören. In unterhaltsamer und charismatischer Weise wird sie in das wahre Wesen digitalen Fundraisings einführen – und in die harte Arbeit, die der Erfolg erfordert.

Unser Medienpartner für Loccum 2015



Mittwoch, 11. März 2015

- 8.15 Uhr** Morgenandacht
- 8.30 Uhr** Frühstück
- 9.30 Uhr** **9 Zutaten für die Erfolgskampagne - so schmeckt's dem Spender**
Nina Neef, Spendino, Berlin
- 10.15 Uhr** Pause
- 10.30 Uhr** **Höhenflüge mit weicher Landung: Himmlische Aussichten für Fördererpartnerschaften und Fundraising**
Becky Ann Gilbert, Berlin
- 11.15 Uhr** Pause
- 11.30 Uhr** **Digital fundraising - less magic, more hard work**
Beate Sørerum, Oslo
- 12.30 Uhr** Mittagessen
- 13.00 Uhr** Tagungsende

Be an Angel

Gutes Tun verändert die Welt. Not wird gelindert und Notleidenden geholfen. Der Helfer wird belohnt durch den Wandel, die positive Veränderung. So die Theorie. Stimmt das? – Was treibt den Menschen an, Gutes tun zu wollen und dann auch wirklich zu tun? – Wie kann eine Gemeinde, eine Kirche, eine Einrichtung diese Motive aufnehmen, verstärken und so selbst Motor der Veränderung werden? – Unser Motto: Be an Angel!

Paul Dalby, EMSZ und Stephan Schaede, Ev. Akademie Loccum

Melden Sie sich Online an unter <http://www.loccum.de/programm/anmeldung.html> und geben Sie bitte unter „Weitere Mitteilungen und Bemerkungen“ Ihren Workshopwunsch an.

Tagungsgebühr:

157,- € für Übernachtung und Verpflegung.
Eine Reduzierung der Tagungsgebühr für Teilnehmer/innen, die nur zeitweise an der Veranstaltung teilnehmen wollen, ist nicht möglich.

Anmeldung:

Bitte melden Sie sich Online an unter <http://www.loccum.de/programm/anmeldung.html>
Sollten Sie Ihre Anmeldung nicht aufrechterhalten können, teilen Sie uns das bitte umgehend mit. Bei einer Absage nach dem 13.02.2015 müssen wir 25% der Tagungsgebühr in Rechnung stellen. Falls Sie eine Bestätigung Ihrer Anmeldung wünschen, teilen Sie uns bitte auf der Anmeldung Ihre E-Mail-Adresse mit!

Überweisungen:

Konto der Kirchlichen Verwaltungsstelle Loccum unter Angabe der Tagungsnummer VA 8512, des Tagungstitels und Ihres Namens:

Evangelische Bank eG Kassel
IBAN: DE36 5206 0410 0000 0060 50
BIC: GENODEF1EK1

Tagungsleitung:

Paul Dalby, Tel.: 0511 / 12 41-7 80
E-Mail: Paul.Dalby@evlka.de
Judy Grothe (Geschäftsführung)
Tel.: 05766 / 81-111
E-Mail: Judy.Grothe@evlka.de

Sekretariat:

Brigitte Runge
Tel.: 05766 / 81-239
E-Mail: Brigitte.Runge@evlka.de

Anreise:

Loccum liegt 50 km nordwestlich von Hannover am Steinhuder Meer. Auf Anfrage schicken wir Ihnen eine detaillierte Anreisebeschreibung. Sie finden sie auch im Internet: <http://www.loccum.de>

Achtung:

Direkte Verbindung zur Akademie mit Zubringerbus am 10.03.2015 um 9.00 Uhr ab Bahnhof Wunstorf, Ausgang ZOB. Am 11.03.2015 zurück; Ankunft Wunstorf 14.00 Uhr. Bitte unbedingt anmelden, Plätze sind begrenzt!“



Be an Angel

14. Fundraisingtagung
vom 10. bis 11. März 2015
der Evangelisch-lutherischen
Landeskirche Hannovers
in der Evangelischen Akademie Loccum

EVANGELISCH-LUTHERISCHE
LANDESKIRCHE HANNOVERS



EMSZ – Evangelisches
MedienServiceZentrum



Dienstag, 10. März 2014

- 10.00 Uhr** Begrüßung
Judy Grothe, Geschäftsführerin
Evangelische Akademie Loccum
Paul Dalby, stellv. Direktor
EMSZ Hannover
- 10.15 Uhr** Jeder Mensch kann für einen
Anderen zum Engel werden – es
kommt immer auf die Situation an.
Arne Peper, DFRV, Berlin
- 11.15 Uhr** Pause
- 11.30 Uhr** Michael, Gabriel, Raphael. Don't just be
an angel – be a fundraising archangel!
Julius Wolff-Ingham, Salvation Army,
London, Großbritannien
- 12.30 Uhr** Mittagessen
- 14.30 Uhr** **Workshops**
Bitte melden Sie sich für einen
Workshop Ihrer Wahl an.
- 15.30 Uhr** Kaffee-Pause
- 16.00 Uhr** **Workshops** Fortsetzung
- 17.00 Uhr** Pause
- 17.15 Uhr** **Workshops** Fortsetzung
- 18.30 Uhr** Abendessen
- 19.30 Uhr** „Es macht mir Spaß zu sehen, dass
Kinder in Indien eine gute Ausbildung
bekommen. Das macht mir Freude, das
ist mein Antrieb.“
Martin Käthler im Gespräch mit
Roswitha Wolf, Ratingen
- 20.30 Uhr** Abendveranstaltung
mit Valentin Brand am Piano

Workshops

(Diese werden in der Zeit **von 14.30 Uhr bis 18.30 Uhr** veranstaltet.)

- B1** Listen, learn & love it: mutig präsentieren
Nina Neef, Spendino, Berlin
- B2** Geld verändert die Welt
Gunnar Urbach, Propstei Norderstedt, Hamburg
- B3** **Master class Excellence • Englisch •**
Do it with wings! How the most heavenly
fundraising is the most human.
Julius Wolff-Ingham, Salvation Army, London, GB
- B4** Höhenflüge mit weicher Landung: Wie Förderer
und Fundraiser ihren Partnerschaften Flügel
verleihen
Becky Ann Gilbert, Certified Fund Raising Executive,
Beraterin, Berlin
- B5** **Master class Digital • Englisch •**
Maximise your digital fundraising - by doing it
right.
Beate Sørerum, Oslo, Norwegen

**Die Master Class-Angebote in englischer Sprache
zielen auf erfahrene themenaffine Fundraiser und
Fundraiserinnen, die offen sind für Herausforde-
rungen.**



Arne Peper

Seit 2013 Geschäftsführer des Deut-
schen Fundraising Verbandes e. V., Ber-
lin, sowie Berater für Management und
Fundraising in Königswinter; seit 1997
im Fundraising tätig, davon 7 Jahre als
Geschäftsführer einer Fundraising-

Agentur; Dipl.-Physiker.

Keynote:

**Jeder Mensch kann für einen Anderen zum Engel
werden – es kommt immer auf die Situation an.**

Niemand wird zum Engel geboren, aber jeder trägt ein
wenig Engel in sich. Durch Zufall, Glück, Unglück, richtige
oder falsche Entscheidungen kann aus manchem Bengel
ein Engel werden. Fundraising als Profession und Leiden-
schaft ist hierbei oft ein wichtiger Katalysator.

10.3. um 10.15 Uhr



Roswitha Wolf

Neues wagen! - Strukturen aufbrechen!
- Im Team kreative Lösungen erarbeiten!
Das kennzeichnet den beruflichen Weg
von Roswitha Wolf, Jahrgang 1936. Sie
war 1965 die erste Elektro-Ingenieurin
bei der Deutschen Bundespost, in den

70er Jahren hatte sie die Aufgabe, das Thema Marketing
beim Staatsmonopolisten zu etablieren - aus dem Blick-
winkel der Kunden.

Hinzu kam die Entwicklung „neuer Produkte“, z. B. für
„Wetten dass...“: Ohne Frau Wolf gäbe es kein „TED“.
Als Mitarbeiterin der Detecon, einem Tochterunterneh-
men der heutigen Telekom, arbeitete Frau Wolf ab 1990
als Projektleiterin in Indien. Was damals neu begann,
berichtet sie im Gespräch mit Martin Käthler.

Keynote:

**„Es macht mir Spaß zu sehen, dass Kinder in Indien
eine gute Ausbildung bekommen. Das macht mir
Freude, das ist mein Antrieb.“**

10.3. um 19.30 Uhr

Martin Käthler im Gespräch mit Roswitha Wolf



Julius Wolff-Ingham

Head of Marketing & Fundraising, The
Salvation Army (UK Territory)
Julius Wolff-Ingham has a degree in
Theology from Oxford University and
has worked in marketing, fundraising
and charity communications for over

25 years. He knows something about fundraising but
not a lot about angels. Except you know them when
you meet them.

Julius will keep his English clear and simple. His univer-
sity studies included Bultmann, Barth, Rahner, Schleier-
macher and Tillich and plenty of other German-speak-
ing theologians, which, whilst a student, sent him to
sleep, but gave him a passion to make complex things
as simple as possible!

Delegates will hopefully find ways to and develop fresh
approaches to fundraising. The sessions will be fun and
powerful. And angelic.

Keynote: Michael, Gabriel, Raphael.

Don't just be an angel – be a fundraising archangel!

My keynote session will open up the real challenges
facing fundraisers today, especially fundraisers for
religious organisations and churches some hard truths
about what we have to do to be successful. It's not an
easy time, but let's be the best.

10.3. um 11.30 Uhr

Workshop B3: Do it with wings!

**How the most heavenly fundraising is the most
human.**

10.3. um 14.30 Uhr

My workshop will draw on examples from The Salvation
Army and explore how fundraisers need to get back to
basics in terms of exploring what your mission is, how
to identify the audiences that will listen – and give, how
to develop a powerful strategy and how to communi-
cate the effectiveness of your charity. We can learn a
lot from the down to earth approach that angels have
to communicating. This will be a productive, interactive
session with a bit of reverent fun too.



Nina Neef

Workshop B1: 10.3. um 14.30 Uhr

**Listen, learn & love it: mutig prä-
sentieren.**

Inhalt: „Der Geist des Menschen ist
kein Gefäß das gefüllt, sondern ein
Feuer, das entfacht werden will.“

Plutarch

Wie begeistern wir Menschen uns langfristig zu un-
terstützen? In den ersten Sekunden entscheiden wir:
sympathisch oder unsympathisch. Dieser Workshop
bietet eine optimale Vorbereitung für mitreißende Prä-
sentationen und welche 8 Punkte zum Erfolg führen
können. So entfachen Sie Feuer und Leidenschaft für
Ihre Projekte.

Keynote:

**9 Zutaten für die Erfolgskampagne - so
schmeckt's dem Spender.**

11.3. um 9.30 Uhr

Mehr als 300 Organisationen - 1 Erfolgsrezept. Wenn
Sie diese 9 Punkte erfüllen, steht Ihrem Kampagnen-
erfolg nichts mehr im Wege. Ein anschaulicher Vor-
trag inklusive Best Practice.



Gunnar Urbach

Propstei Norderstedt

Workshop B2: 10.3. um 14.30 Uhr

Geld verändert die Welt

Geld bestimmt das eigene Denken
und Handeln – und allzu oft auch
den Wert eines Menschen. In der

Kirche wird dagegen mehr über Glauben und Leben
gesprochen, aber dennoch immer wieder viel Geld
benötigt. Wenn in Kirchengemeinden und kirchlichen
Einrichtungen – endlich – offen über Geld(bedarf)
gesprochen wird, dann geht es um Ziele, Marketing
und Glaubwürdigkeit. Das Kommunikationsmittel
Geld verändert innere Einstellungen und öffentliches
Auftreten. Dieser Workshop lädt ein zu einer Reise
auf dem Weg des Geldes.