



# Fortbildungsprogramm

Aus-, Fort- und Weiterbildung  
Fundraising, Internet- und Öffentlichkeitsarbeit  
EMSZ 2014



## GEMEINSAM SIND WIR MEHR!

Die Zukunft unserer Kirche sichern, Freude am Kommunizieren und Helfen vermitteln, Menschen für neue Projekte begeistern. Mehr als 200 beruflich und ehrenamtlich Mitarbeitende unserer Landeskirche haben sich im vergangenen Jahr in der Internet- und Öffentlichkeitsarbeit und im Fundraising vom EMSZ – Evangelischen MedienServiceZentrum fortbilden lassen und geben ihr Wissen in Kirchenkreisen, Gemeinden, Stiftungen und kirchlichen Einrichtungen weiter.

Sie haben erfahren, dass es in Öffentlichkeitsarbeit und Fundraising um Aufbau und Stärkung von Beziehungen geht, um ein gemeinsames Anliegen, Freude an der Gemeindearbeit und vor allem um die Begeisterung und Überzeugung.

Ob beruflich mit den kommunikativen Aufgaben betraut oder ehrenamtlich engagiert, Workshops, Kurse und Ausbildungen des EMSZ geben allen Interessenten die Gelegenheit, sich praxisorientierte Kenntnisse anzueignen und von erfahrenen Referentinnen und Referenten zu lernen.

Mit diesem Programm bieten wir Ihnen einen Überblick über die Aus-, Fort- und Weiterbildungsangebote im Fundraising, in der Internet- und Öffentlichkeitsarbeit und freuen uns auf Ihre Anmeldung!

Ihre Ansprechpartnerinnen:



**Anna Findert**

Fundraising

[anna.findert@evlka.de](mailto:anna.findert@evlka.de)

Telefon (05 11) 12 41 - 238

Mobil (01 72) 403 68 84



**Annette Gahren**

Internet

[annette.gahren@evlka.de](mailto:annette.gahren@evlka.de)

Telefon (05 11) 12 41 - 781



**Corinna Kuschel**

Öffentlichkeitsarbeit

[corinna.kuschel@evlka.de](mailto:corinna.kuschel@evlka.de)

Telefon (05 11) 12 41 - 752

[www.e-msz.de](http://www.e-msz.de)

BASISKURS

## FUNDRAISING MIT HERZ UND VERSTAND

Ein Anfängerkurs für beruflich und ehrenamtlich Mitarbeitende der Landeskirche Hannovers in Kooperation mit der Fundraising Akademie Frankfurt am Main

Der 6-tägige Kurs im Stephansstift Hannover bietet eine kompakte Einführung in das Fundraising für Mitarbeitende in Kirchengemeinden, Stiftungen und kirchlichen Einrichtungen.

Grundlagen, Methoden und Instrumente des Fundraising werden anhand zahlreicher praktischer Beispiele vermittelt und geübt.

### Themen im Überblick

- „Nur wer selbst brennt, kann andere entzünden“:  
Fundraising heißt Begeisterung, Entwicklung und Veränderung
- Fundraising-Projekte definieren und -Aktionen strategisch planen
- Spender finden, Spender ansprechen, Spender binden
- Spenderdaten richtig aufnehmen und pflegen, Datenschutz beachten
- Methoden und Instrumente des Fundraisings bewusst einsetzen:  
Kirchgeld- und Spendenbriefe formulieren, Fundraising-Gespräche richtig führen, Fundraising-Veranstaltungen organisieren
- Fundraising-Projekte für Stiftungen und Fördervereine entwickeln
- Mit den Tabu-Themen Geld und Erbschaften richtig umgehen
- Rechtsfragen im Fundraising erkennen und klären

### Referenten

**Paul Dalby**, *Leiter Abteilung Fundraising, stellvertretender Direktor, EMSZ*

**Marcus Dohm**, *Fundraiser (FA), Kirchenkreise Burgdorf und Burgwedel-Langenhagen*

**Anna Findert**, *Aus-, Fort- und Weiterbildung im Fundraising, EMSZ*

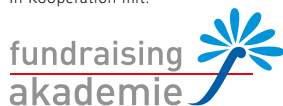
**Martin Käthler**, *Stiftungsberater, EMSZ*

**Gustav Kriener**, *Fundraiser (FA), Kirchenkreis Melle-Georgsmarienhütte*

**Thomas Schlichting**, *Fundraiser (FA), Kirchenkreise Neustadt-Wunstorf und Grafschaft Schaumburg*

**Dr. Stephan Schwier**, *Fundraiser (FA), Kirchenkreis Laatzen-Springe*

In Kooperation mit:



## Kursleitung

**Annette Urban-Engels**, Studienleiterin, Fundraising Akademie  
Frankfurt am Main

**Marcus Dohm**, Fundraiser in den Kirchenkreisen Burgdorf und  
Burgwedel-Langenhagen bei Hannover

## Termine

### Kurs 20:

1. Kursblock: 19.03.2014 – 21.03.2014
2. Kursblock: 11.09.2014 – 13.09.2014

### Kurs 21:

1. Kursblock: 23.04.2014 – 25.04.2014
2. Kursblock: 23.10.2014 – 25.10.2014

### Kurs 22:

1. Kursblock: 18.06.2014 – 20.06.2014
2. Kursblock: 27.11.2014 – 29.11.2014

## Veranstaltungsort

Stephansstift Hannover

Kirchröder Straße 44, 30625 Hannover

## Kosten

60 Euro (inkl. Übernachtung und Verpflegung)

Dieser Fundraising-Basiskurs ist als Bildungsurlaub anerkannt.

## Auch in 2014:

Moderierte Kollegiale Beratung eigener Fundraising-Projekte!

REGIONALES ANGEBOT

## FUNDRAISING PRAKTISCH VOR ORT

Ein Anfängerkurs für ehrenamtliche Arbeitsgruppen „Fundraising“ aus Kirchengemeinden, Kirchenkreisen und Einrichtungen der Landeskirche Hannovers

Der 6-tägige Kurs (an zwei bis drei Wochenenden) in Ihrer Kirchengemeinde, Ihrem Kirchenkreis oder Ihrer kirchlichen Einrichtung vor Ort bietet eine kompakte Einführung in das Fundraising für ehrenamtliche Mitarbeitende, die sich als Arbeitsgruppen zum Thema „Fundraising“ bereits zusammengeschlossen haben oder organisieren wollen. Grundlagen, Methoden und Instrumente des Fundraisings werden anhand zahlreicher praktischer Beispiele vermittelt, diskutiert und geübt.

### Themen im Überblick

- „Nur wer selbst brennt, kann andere entzünden“:  
Fundraising heißt Begeisterung, Entwicklung und Veränderung
- „Gut geplant ist halb gewonnen“:  
Fundraising-Projekte definieren und -Aktionen strategisch planen
- „Wer spendet gern für mein Anliegen?“  
Spender finden, Spender ansprechen, Spender binden
- Spenderdaten richtig aufnehmen und pflegen, Datenschutz beachten
- Methoden und Instrumente des Fundraisings bewusst einsetzen:  
Kirchgeld- und Spendenbriefe formulieren, Fundraising-Gespräche richtig führen, Fundraising-Veranstaltungen organisieren
- Fundraising-Projekte für Stiftungen und Fördervereine entwickeln
- Mit Tabu-Themen Geld und Erbschaften richtig umgehen
- Rechtsfragen im Fundraising erkennen und klären

## Referenten

**Paul Dalby**, *Leiter Abteilung Fundraising, stellvertretender Direktor, EMSZ*

**Marcus Dohm**, *Fundraiser (FA), Kirchenkreise Burgdorf und Burgwedel-Langenhagen*

**Anna Findert**, *Aus-, Fort- und Weiterbildung im Fundraising, EMSZ*

**Martin Käthler**, *Stiftungsberater, EMSZ*

**Gustav Kriener**, *Fundraiser (FA), Kirchenkreis Melle-Georgsmarienhütte*

**Thomas Schlichting**, *Fundraiser (FA), Kirchenkreise Neustadt-Wunstorf und Grafschaft Schaumburg*

**Dr. Stephan Schwier**, *Fundraiser (FA), Kirchenkreis Laatzen-Springe*

Erfahrene Fundraiserinnen und Fundraiser der Landeskirche Hannovers

## Kursleitung

**Anna Findert**, *Aus-, Fort- und Weiterbildung im Fundraising, EMSZ*

## Termine

2-3 Wochenenden nach Vereinbarung

## Veranstaltungsort

Vor Ort, z. B. im Gemeindehaus Ihrer Kirchengemeinde oder im Kirchenkreisamt

## Kosten

Für ehrenamtliche Arbeitsgruppen einer Kirchengemeinde unentgeltlich

## AUSBILDUNG

**FUNDRAISING PROFESSIONELL**

7. Fundraising-Ausbildungskurs 2014-2015 der Landeskirche Hannovers in Kooperation mit der Fundraising-Akademie Frankfurt am Main


Der zweijährige, berufsbegleitende Fundraising-Ausbildungskurs richtet sich überwiegend an hauptamtliche Mitarbeitende der Landeskirche Hannovers, die sich im Fundraising professionell ausbilden lassen wollen. Der Kurs vermittelt umfassende Kenntnisse, Kompetenzen und Qualifikationen im gesamten Themenbereich Fundraising. Als praktisches Ergebnis entwickeln die Teilnehmenden während der Ausbildung ein Fundraising-Konzept für ihre Kirchengemeinde, ihren Kirchenkreis oder ihre kirchliche Einrichtung. Projekte, schriftliche Hausarbeiten und die Abschlussarbeit sind auf das persönliche Arbeitsumfeld der Teilnehmenden bezogen. Ein besonderes Kennzeichen dieser Ausbildung ist der unmittelbare Praxisbezug zu den Gegebenheiten und Entwicklungen in der Landeskirche Hannovers.

**Themen im Überblick**

- Theologische Hintergründe und ethische Fragen
- Gesellschaftliche Rahmenbedingungen
- Organisatorische Voraussetzungen
- Konzeptionslehre des Fundraisings
- Methoden und Instrumente
- Corporate Identity und Corporate Design als Erfolgsfaktor im Fundraising
- Workshop Direct-Mail Kampagne
- Spenderbindung, Dank- und Beschwerdenmanagement
- Rechtliche Grundlagen
- Erbschaften, Vermächtnisse, Großspender-Fundraising
- Sponsoring und Unternehmenskooperationen
- Database-Fundraising und Fragen der Buchhaltung
- Fundraising-Strategie und -Planung



In Kooperation mit:

**fundraising**  
**akademie** 

## **Termine**

Präsenzphase 1: 30.06. – 04.07.2014

Präsenzphase 2: 20.10. – 24.10.2014

Präsenzphase 3: 09.03. – 13.03.2015

Präsenzphase 4: 01.06. – 05.06.2015

Abschluss und Prüfung: Oktober 2015

## **Veranstaltungsort**

Stephanstift Hannover

Kirchröder Straße 44, 30625 Hannover

## **Kosten**

Teilnehmergebühr: voraussichtlich 2.500 Euro

## **Interessentenliste**

Reservieren Sie sich rechtzeitig einen Ausbildungsplatz per E-Mail an [anna.findert@evlka.de](mailto:anna.findert@evlka.de)!

Bitte beachten Sie, dass die Anzahl der Plätze begrenzt ist und die Plätze in der Reihenfolge der Anmeldung vergeben werden.



TAGESSEMINAR

## EINFÜHRUNG IN DAS FUNDRAISING: ÜBER DAS GELD UND DIE INNERE HALTUNG

„Wir müssen jetzt Fundraising für unsere Gemeinde machen und ich weiß wirklich nicht, wo ich anfangen soll!“ – In diesem Tagesseminar erkunden Sie gemeinsam mit den Referenten die Grundlagen des Fundraisings im kirchlichen und diakonischen Bereich und bekommen einen ersten Überblick über die Vorgehensweisen Instrumente und Zielgruppen.

Im Gespräch mit anderen Teilnehmerinnen und Teilnehmern entwickeln Sie Ihre eigenen Ideen zum Fundraising als:

- einer strategischen Aufgabe in Ihrer Gemeinde, Stiftung oder Ihrem Förderverein,
- einer sinnerfüllten Tätigkeit, die Beziehungen zwischen Menschen stiftet,
- einer inneren Haltung, die Herzlichkeit, Kreativität und persönliches Engagement würdigt

und noch viel, viel mehr!

### **Beispiel-Themen im Überblick**

- Fundraising-Definitionen und -Grundsätze
- Unterschied zwischen Spende und Sponsoring
- Voraussetzungen für erfolgreiches kirchliches Fundraising
- Fundraising-Zielgruppen und Spendenmotive
- Innere Haltung im Fundraising: Worauf kommt es wirklich an?
- Fundraising-Erfolge in kirchlichen Strukturen sichtbar machen

### **Referentin**

**Anna Findert**, *Aus-, Fort- und Weiterbildung im Fundraising, EMSZ*  
**Martin Käthler**, *Stiftungsberater, EMSZ*

## Termine

Tagesseminar von 10:00 – 16:30 Uhr am

Samstag, 18.01.14

Mittwoch, 12.03.14

Dienstag, 06.05.14

## Veranstaltungsort

Haus kirchlicher Dienste

Archivstraße 3, 30169 Hannover

## Kosten

75 Euro (inkl. Tagungsunterlagen und Verpflegung)



## TAGESWORKSHOP

**KIRCHGELDBRIEFE KREATIV**

Ein Tagesworkshop für alle, die an einem Fundraising-Basiskurs teilgenommen haben oder bereits im Fundraising der Landeskirche Hannovers tätig sind.

Nichts ist langweiliger als jedes Jahr den gleichen Spendenbrief an die Gemeindeglieder zu versenden! - Wie gestalten Sie den Kirchgeldbrief so, dass es Ihren Unterstützern und Ihnen selbst Freude macht? - In diesem Workshop lernen Sie von erfahrenen Fundraiserinnen und Fundraisern anhand von zahlreichen praktischen Beispielen, was bei Kirchgeldbriefen funktioniert und wie Sie Ihre Gemeinde für Ihre Projekte begeistern.

**Themen im Überblick**

- Kirchgeldbrief, Spendenbrief oder Mailing?
- Warum ein Spendenaufruf im Gemeindebrief nicht immer funktioniert?
- Warum wird auf die Aufrufe in einem Kirchgeldbriefe gespendet?
- Wohin mit dem Überweisungsträger?
- Wozu brauche ich überhaupt Bilder?
- Wie baue ich einen erfolgreichen Kirchgeldbrief auf?
- Was passiert, wenn ich mich für eine Spende bedanke?



**Referenten**

**Gustav Kriener**, *Fundraiser (FA),  
Kirchenkreis Melle-Georgsmarienhütte*

**Dr. Stephan Schwier**, *Fundraiser (FA), Kirchenkreis Laatzen-Springe*

**Termine**

Tagesworkshop von 10:00 – 16:30 Uhr am

Samstag, 24.05.14

Dienstag, 07.10.14

**Veranstaltungsort**

Haus kirchlicher Dienste  
Archivstr. 3, 30169 Hannover

**Kosten**

75 Euro (inkl. Tagungsunterlagen und Verpflegung)

TAGESWORKSHOP

## FUNDRAISING PERSÖNLICH

Ein Tagesworkshop zur Gesprächsführung mit Spendern und Unterstützern für alle, die an einem Fundraising-Basiskurs teilgenommen haben oder bereits im Fundraising der Landeskirche Hannovers tätig sind.

Die persönliche Ansprache von potentiellen und bestehenden Förderern und Unterstützern ist das wichtigste Fundraising-Instrument. Die Frage „Wer spricht wen, wann und wie an“ hört sich simpel an, ist in der Praxis jedoch alles andere als einfach. Die Umsetzung erfordert über gute Vorbereitung hinaus das richtige Fingerspitzengefühl. Dies wird in einem Workshop mit max. 12 Teilnehmerinnen praktisch eingeübt und anschließend gemeinsam besprochen.

### Themen im Überblick

- Fundraising als Kunst der Überzeugung
- Soft Skills im Fundraising
- Unterschiedliche Fundraising-Zielgruppen richtig ansprechen
- Fundraising-Gespräch vorbereiten, strukturieren und durchführen
- Fundraiser als guter Zuhörer
- Inhaltlicher Argumentationsaufbau
- Körpersprache und Feedbackstrategien praktisch üben

**Referentin**

**Anna Findert**, *Aus-, Fort- und Weiterbildung im Fundraising, EMSZ*

**Termine**

Tagesworkshop von 10:00 – 16:30 Uhr am

Dienstag, 25.03.14

Samstag, 19.07.14

**Veranstaltungsort**

Haus kirchlicher Dienste

Archivstr. 3, 30169 Hannover

**Kosten**

75 Euro (inkl. Tagungsunterlagen und Verpflegung)



TAGESWORKSHOP

## FUNDRAISING KOMPAKT FÜR FÖRDERKREISE UND FÖRDERVEREINE

Ein Tagesworkshop für alle, die an einem Fundraising-Basiskurs teilgenommen haben und/oder bereits in einem Förderkreis oder einem Förderverein im Wirkungsbereich der Landeskirche Hannovers tätig sind.

„Vor einigen Jahren haben wir in unserer Gemeinde einen Förderverein für kirchliche Musik gegründet und wollten dann auch um weitere Fördermitglieder werben. Doch es kam immer etwas dazwischen! – Vielleicht war der Förderverein doch keine gute Idee?“ Und ob! - Wie man die Fundraising-Aktionen eines Fördervereins oder -kreises wiederbelebt, ein Fundraising-Konzept erarbeitet, Mitstreitende gewinnt und bei der Mitgliedergewinnung nicht stecken bleibt, erfahren Sie in diesem interaktiven Praxis-Workshop mit max. 12 Teilnehmerinnen.

### Themen im Überblick

- Fundraising für Fördervereine:  
Besonderheiten und Herausforderungen
- „Gut geplant, ist halb gewonnen!“ –  
Warum es wichtig ist, zu wissen, was man will
- „Ein Traum von vielen“ –  
Mitglieder gewinnen, betreuen und binden
- „Wer passt zu uns?“ –  
Fundraising-Zielgruppen definieren und richtig ansprechen
- „Wie frage ich richtig nach Geld?“ –  
Fundraising-Gespräche richtig vorbereiten und durchführen



## Referenten

**Marcus Dohm**, *Fundraiser (FA), Kirchenkreise Burgdorf und Burgwedel-Langenhagen*

**Gustav Kriener**, *Fundraiser (FA), Kirchenkreis Melle-Georgsmarienhütte*

## Termine

Tagesworkshop von 10:00 – 16:30 Uhr am

Dienstag, 24.06.14

Samstag, 18.10.14

## Veranstaltungsort

Haus kirchlicher Dienste

Archivstr. 3, 30169 Hannover

## Kosten

75 Euro (inkl. Tagungsunterlagen und Verpflegung)



TAGESWORKSHOP

## ANLASS-SPENDEN LEICHT GEMACHT

Ein Tagesworkshop für alle, die an einem Fundraising-Basiskurs teilgenommen haben und/oder bereits im Fundraising der Landeskirche Hannovers tätig sind.

Zu unterschiedlichen Anlässen möchten einem Freunde oder Verwandte ein besonderes Geschenk machen – zum runden Geburtstag, zu einer goldenen Konfirmation, zur Hochzeit, zum Firmenjubiläum oder anlässlich eines Trauerfalls. Nicht selten verzichten die Beschenkte auf die üblichen Präsente oder Blumen und bitten stattdessen ihre Gäste um Spenden für einen guten Zweck, der Ihnen am Herzen liegt, z.B. an die eigene Gemeinde. Diese so genannten Anlass-Spenden gehören in unserer Landeskirche zu einem bereits etablierten Fundraising-Instrument, dessen Bedeutung in Zukunft deutlich zunehmen wird. In diesem Workshop erfahren Sie, wie Sie die Anlass-Spenden-Aktionen bewusst und kreativ gestalten und wie sie für die reibungslose Umsetzung sorgen.

### Themen im Überblick

- Anlass-Spenden – Was steckt dahinter?
- Motive, Anlässe und Besonderheiten im kirchlichen Bereich
- Von der Planung zur Aktion – Aufruf in dem Gemeindebrief
- Durchdachte Abläufe – höhere Spenden?
- Von der Integration profitieren – Anlass-Spenden und Öffentlichkeitsarbeit

**Referent**

**Reimund Wolf**, *Fundraiser (FA),  
Fundraisingbüro Bistum Hildesheim*

**Termine**

Tagesworkshop von 10:00 – 16:30 Uhr am

Dienstag, 15.07.14

Samstag, 15.11.14

**Veranstaltungsort**

Haus kirchlicher Dienste

Archivstr. 3, 30169 Hannover

**Kosten**

75 Euro (inkl. Tagungsunterlagen und Verpflegung)



NETZWERK-VERANSTALTUNG

## FUNDRAISING-FRÜHSTÜCK

Fortlaufendes Netzwerkangebot für alle, die im Fundraising in der Region Hannover tätig sind – ein Themenfrühstück im Kreis interessierter Kolleginnen und Kollegen vor dem Beginn des Arbeitstages.

Es handelt sich um eine offene Gruppe aus kirchlichem und weltlichem Bereich.

### **Ablauf und Themen im Überblick**

Wir treffen uns monatlich am 4. Donnerstag ab 8:00 Uhr im *Café Ecco!* und beginnen um 8:15 Uhr mit einem thematischen Gespräch zu einem aktuellen Fundraising-Thema. Die Themen für die Folgetreffen werden gemeinsam festgelegt. Während des Treffens können Sie – nach Wunsch – an dem im Café angebotenen Frühstück teilnehmen. Gegen 9:30 Uhr endet das Fundraising-Frühstück.

Anmeldung zum nächsten Termin ist laufend per E-Mail an [anna.findert@evlka.de](mailto:anna.findert@evlka.de) möglich. Als angemeldete Teilnehmerin und Teilnehmer erhalten Sie kurz vor dem Termin Unterlagen für das Gespräch und können sich so darauf einstimmen.

### **Moderation**

**Anna Findert**, *Aus-, Fort- und Weiterbildung im Fundraising, EMSZ*

### **Termine**

Monatlich: an jedem 4. Donnerstag im Monat von 8:00 bis 9:30 Uhr  
Sommerpause: Juli bis September 2014

## **Veranstaltungsort**

*Café Ecco!* Italienische Feinkost

Galerie Luise

Joachimstraße 3, 30159 Hannover

## **Kosten**

Die Teilnahme am Fundraising-Frühstück ist unentgeltlich, die Kosten für das Frühstück und Getränke tragen die Teilnehmenden selbst.



FUNDRAISING-FACHTAGUNG LOCCUM 2014

## MIT DEM KOPF FÜHLEN – MIT DEM HERZEN DENKEN

*„Das Herz hat seine Gründe, die der Verstand nicht kennt.“*

Blaise Pascal

Emotionen allein trügen – Gedanken für sich bleiben kalt. Wer Menschen begeistern will, nutzt am Besten beides: Verstand und Gefühl. So werden über die Techniken und Praxis-Erfahrungen hinaus die Soft Skills, die sozialen, personenbezogenen Fähigkeiten, für Fundraiserinnen und Fundraiser zunehmend wichtiger. Ob Story-Telling oder Körpersprache, der Blick über den Tellerrand in andere Länder oder innovative Projekte: das Fundraising für Kirche und Diakonie braucht neue Wege, Menschen zu erreichen, zu begeistern und sie zur Mitwirkung zu motivieren.

In Kooperation mit der Evangelischen Akademie Loccum lädt das EMSZ – Evangelisches MedienServiceZentrum im Namen der Landeskirche Hannovers zur Fundraising-Jahrestagung nach Loccum ein.

### **Workshop-Themen**

Mit Fundraisern und internationalen Marketing-Experten wie Werner T. Fuchs aus der Schweiz, Wolfgang Kroeber vom IFAK Hamburg, Susanne Anger von der Fundraising Company aus Berlin, Pfarrer Franz Meurer aus Köln und vielen mehr wollen wir die Fragen der Fundraising-Zukunft in Deutschland gemeinsam mit Ihnen diskutieren.

Was macht Zukunftsfähigkeit aus? – Wo liegen neue Ufer? – Auf welcher Grundlage lässt sich Fundraising zukünftig bauen, welche Kenntnisse und kommunikative und soziale Kompetenzen werden verstärkt benötigt?

In Kooperation mit:



Vorträge, Workshops und Seminare wechseln sich bei der Fachtagung in Loccum ab, der Abend bleibt dem kollegialen Austausch vorbehalten. Am besten, Sie kommen im Team und tauschen sich dann später über Ihre neu gewonnene Erkenntnisse und Fundraising-Tipps aus.

### **Referenten, u.a.**

**Susanne Anger**, *The Fundraising Company, Berlin*

**Werner Fuchs**, *Propeller, Hünenberg, Schweiz*

**Wolfgang Kroeber**, *IFAK, Hamburg*

**Franz Meurer**, *Köln*

**Anhard von Lachner**, *Hannover*

**Tim Wellmanns**, *Elefunds, Berlin*

### **Termin und Veranstaltungsort**

04. – 05.03.2014

Evangelische Akademie Loccum

Münchehäger Strasse 6, 31547 Rehburg-Loccum

### **Kosten**

Voraussichtlich 154 Euro pro Person

(inkl. Übernachtung und Verpflegung)



Bonifizierung der Landeskirche

**AUS 3 MACH 4**EVANGELISCH-LUTHERISCHE  
LANDESKIRCHE HANNOVERS

5. STIFTUNGSTAG DER LANDESKIRCHE 2014

## MITEINANDER SPRECHEN – VONEINANDER LERNEN

Seit dem Jahr 2001 gründeten sich etwa 350 kirchliche Stiftungen, beflügelt durch drei Bonifizierungsaktionen der Landeskirche Hannovers. Eine vierte Aktion läuft seit Juli 2013 und endet im Juni 2015, der Stiftungstag liegt somit mittendrin im Bonifizierungszeitraum. Insofern geht es bei der Fachtagung im Jahr 2014 schwerpunktmäßig um das Thema Gewinnung von Zustiftungen.

Aber auch Themen wie „Mission Investing“ – also die Investition von Geld in ein Projekt, das dem Satzungszweck entspricht – oder die Kapitalanlage in einer langfristigen Niedrigzinsphase werden in Workshops behandelt.

Ein besonderes Highlight am Nachmittag des Stiftungstages ist ein Stiftungslehr-GANG (im wahrsten Sinne des Wortes!) mit dem Generalsekretär des Bundesverbandes Deutscher Stiftungen, Prof. Dr. Hans Fleisch. Er macht sich nach dem Mittagessen auf den Weg und begeht gemeinsam mit den Teilnehmenden einige markante stiftungsrelevante Orte im Umfeld der Neustädter Kirche in Hannover.

Das genaue Tagungsprogramm wird voraussichtlich Mitte Dezember 2013 im Internet unter [www.e-msz.de/stiftungen](http://www.e-msz.de/stiftungen) veröffentlicht.

### **Termin und Veranstaltungsort**

29.03.2014

Neustädter Hof- und Stadtkirche St. Johannis  
Rote Reihe 8, 30169 Hannover

### **Kosten**

35 Euro pro Person (inkl. Verpflegung und Tagungsunterlagen)



FACHTAGUNG HANNOVER 2014

Ökumenischer  
Fundraisingtag

## 7. ÖKUMENISCHER FUNDRAISINGTAG

Gemeinsam laden die Evangelisch-lutherische Landeskirche Hannovers und die Bistümer Hildesheim und Hamburg zum siebten Mal zum Ökumenischen Fundraisingtag nach Hannover ein. In Plenarvorträgen, Seminaren und Workshops können die ehrenamtlich und beruflich Mitarbeitenden einen unbeschwerten und motivierenden Einstieg in das Thema Fundraising finden und sich für die aktive Mitarbeit an den zukünftigen Finanzierungsmöglichkeiten für ihre Kirche begeistern lassen.

Zusätzlich zu den bereits bewährten Tagungsformaten wird eine ganztägige, praxisorientierte Einführung in das Fundraising angeboten sowie ein persönliches Coaching für Fundraising-Interessierte – kostenlos und individuell. Diese Veranstaltung eignet sich besonders gut für Interessenten, die sich einen ersten Überblick über das Thema Fundraising verschaffen möchten oder sich in diesem Bereich gerade neu orientieren.

### **Termin und Orte**

10.05.2014 von 10:00 bis 17:00 Uhr

Ev.-ref. Kirchengemeinde Hannover

Lavesallee 4, 30169 Hannover

und

Haus Kirchlicher Dienste

Archivstr. 3, 30169 Hannover

### **Kosten**

Für beruflich und ehrenamtlich Mitarbeitende der Landeskirche Hannovers und der Bistümer Hildesheim und Hamburg: voraussichtlich 25 Euro

Für alle weiteren Teilnehmendengruppen: voraussichtlich 50 Euro (inkl. Verpflegung und Tagungsunterlagen)

NETZWERK-VERANSTALTUNG

## 1. FUNDRAISING-FESTIVAL DER LANDESKIRCHE HANNOVERS

Ob beruflich oder ehrenamtlich, gerade am Anfang oder schon länger dabei – Vernetzung und Erfahrungsaustausch sind für jede Fundraiserin und jeden Fundraiser essentiell. Das erste Fundraising-Festival der Landeskirche Hannovers im Sommer 2014 soll dazu beitragen, unser Fundraising-Netzwerk zu stärken. Willkommen sind alle, die sich im Bereich Fundraising für unsere Landeskirche in den letzten zwölf Jahren ausbilden lassen haben und sich in Kirchengemeinden, Stiftungen und kirchlichen Einrichtungen in diesem Bereich engagieren.

Was machen meine Fundraising-Kollegen aus damaliger Ausbildung heute? Bei welchen Projekten sind sie besonders erfolgreich? Wie vermittele ich meinen Unterstützer noch besser die kirchlichen Anliegen? Wie motiviere ich mich selbst, positiv und engagiert zu bleiben? Antworten auf diese und weiteren Fragen wird es nach einem motivierenden Impuls-Referat und zahlreichen moderierten und persönlichen Gesprächsrunden geben. Während der Veranstaltung wird der 5. Fundraising-Preis der Landeskirche durch Vizepräsident Arend de Vries übergeben. Seien Sie gespannt auf moderne Networking-Formate und intensive Begegnungen mit Bekannten und Unbekannten!

ACHTUNG! BEWERBUNGSSCHLUSS FÜR DEN

### 5. FUNDRAISING-PREIS DER LANDESKIRCHE

IST AM 3. MÄRZ 2014.

Bewerbung unter: [fundraising-preis.wir-e.de](http://fundraising-preis.wir-e.de)

**Termin**

28.06.2014 von 11:00 bis 18:00 Uhr

**Veranstaltungsort**

Stephansstift Hannover

Kirchröder Straße 44, 30625 Hannover

**Kosten**

Für beruflich und ehrenamtlich Mitarbeitende der  
Landeskirche Hannovers: voraussichtlich 30 Euro

Für Bewerber um den 5. Fundraising-Preis der Landeskirche  
(2 Plätze je Projekt) unentgeltlich.

Für alle weitere Teilnehmendengruppen: voraussichtlich 60 Euro  
(inkl. Verpflegung)



FACHTAGUNG

**KOLLEKTA 2014**

Die älteste und bekannteste bundesweite Fachtagung im Fundraising für Kirche, Caritas und Diakonie bietet auch im Jahr 2014 den Blick in die Breite der kirchlichen Fundraising-Themen, diskutiert aktuelle Trends und ist das bundesweite Forum für den Austausch mit renommierten Expertinnen und Experten aus Kirche, Diakonie und Caritas.

Das EMSZ der Landeskirche Hannovers ist Kooperationspartner des Deutschen Fundraising Verbandes (Fachgruppe Kirche) und der Fundraising Akademie.

**Termin**

25.09.2014

**Veranstaltungsort**

Stephansstift Hannover

Kirchröder Straße 44, 30625 Hannover

**Kosten**

Voraussichtlich 148 Euro pro Person für Mitglieder des Deutschen Fundraising Verbandes,

168 Euro für alle anderen Teilnehmendengruppen.



## DAS 1X1 DES WEBSEITENBAUS IN SYSTEM 11

Ein Angebot für ehrenamtlich oder beruflich in der Landeskirche Tätige, die einen eigenen Internetauftritt im System 11 planen.

Das landeskirchliche Internetsystem 11 richtet sich an Kirchenkreise, kirchliche Institutionen und große Projekte und wird kostenlos zur Verfügung gestellt. Es eignet sich für verzweigte Projekte ebenso wie für große Daten- und Mediensammlungen. Die Anfängerschulung bietet einen Einblick in alle Systemfunktionen und übt die wichtigsten Schritte zum Aufbau der eigenen Webseite.

### Themen im Überblick

- Grundorientierung im System 11
- Seiten anlegen, Seiteninhalte einfügen, verschiedene Seitenvorlagen nutzen
- Medien einbinden, Terminkalender verwalten
- Information über weitere Serviceleistungen des EMSZ und über die Leistungsvereinbarungen

### Termine

Monatlich: an jedem 1. Montag im Monat von 10 bis 13 Uhr

13.01.2014 (Achtung: 2. Montag!)	07.07.2014
03.02.2014	04.08.2014
03.03.2014	01.09.2014
07.04.2014	06.10.2014
05.05.2014	03.11.2014
02.06.2014	01.12.2014

## **Veranstaltungsort**

EMSZ – Evangelisches MedienServiceZentrum  
Archivstr. 3, 30169 Hannover

## **System 11 vor Ort**

Für eine ausreichende Anzahl von Teilnehmenden bieten wir die Anfängerschulung auch in Ihrem Kirchenkreis an. Sie stellen einen Raum mit einer leistungsfähigen Internetverbindung, wir bringen die Schulungsrechner mit und stellen den Referenten. Bitte vereinbaren Sie Termine langfristig über Annette Gahren.

## **Referenten**

**Kay Oppermann**, *Leiter der Internetabteilung, EMSZ*

**Winfried Gringmuth**, *Online-Redakteur, EMSZ*

**Angelika Wiesel**, *Online-Redakteurin, EMSZ*

**Beate Woltmann**, *Online-Redakteurin, EMSZ*

## **Kosten**

Dieses Angebot ist eine kostenlose Dienstleitung des EMSZ.



ARBEITSGEMEINSCHAFT

## AG 11 FÜR FORTGESCHRITTENE

### AG 11

Die AG 11 richtet sich an alle, die bereits ein eigenes Projekt in System 11 haben und einmal an der Anfängerschulung teilgenommen haben.

An jedem ersten Montag im Monat können Sie in der Arbeitsgemeinschaft mit Beratung an Ihrem Projekt weiterarbeiten. Das Internetteam beantwortet Ihre Fragen und stellt Neuerungen im System vor.

Die Arbeitsgemeinschaft kann mehrfach besucht werden.

### Termine

Monatlich: an jedem 1. Montag im Monat von 14:00 bis 15:30 Uhr

13.01.2014 (Achtung: 2. Montag!)	07.07.2014
03.02.2014	04.08.2014
03.03.2014	01.09.2014
07.04.2014	06.10.2014
05.05.2014	03.11.2014
02.06.2014	01.12.2014

TAGESSEMINAR

## FILME IM INTERNET – FÜR YOUTUBE & CO. PRODUZIEREN

siehe S. 40



## Veranstaltungsort

EMSZ – Evangelisches MedienServiceZentrum  
Archivstr. 3, 30169 Hannover

## Referenten

**Kay Oppermann**, *Leiter der Internetabteilung, EMSZ*

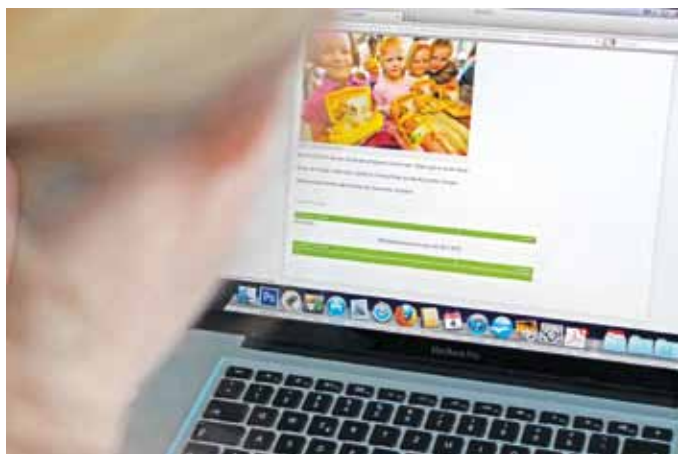
**Winfried Gringmuth**, *Online-Redakteur, EMSZ*

**Angelika Wiesel**, *Online-Redakteurin, EMSZ*

**Beate Woltmann**, *Online-Redakteurin, EMSZ*

## Kosten

Dieses Angebot ist eine kostenlose Dienstleitung des EMSZ.



INTERNETTAG 2014

## ALLES, WAS IHR WOLLT!

### Themen wünschen – anmelden – teilnehmen

Der Internettag ist ein Treffpunkt für alle,

- die Webseiten gestalten
- die sich in Sozialen Netzwerken austauschen
- die landeskirchliche Internetsysteme nutzen oder
- denen es wichtig ist, dass ihre Kirche im Internet zu finden ist.

Bestimmen Sie das Programm! Interessieren Sie sich für aktuelle Neuerungen in unseren Systemen? Besuchen Sie gerne Workshops mit Schulungscharakter oder lieber Diskussionsforen? Möchten Sie mit Experten aus dem Bereich Social Media sprechen? Interessiert Sie Spiritualität im Internet?

Uns vom Internetteam des EMSZ ist der Dialog mit den Nutzern unserer Systeme wichtig. Wir stellen für den Internettag ein Programm zusammen, das Ihren Fragen und Bedürfnissen entspricht.

Was sind Ihre Themen? Bestimmen Sie das Programm!

Auf [internettag.wir-e.de](http://internettag.wir-e.de) finden Sie einen Fragebogen, in den Sie Ihre Themenwünsche für die Workshops eintragen können. Wer bis zum 31.12.2013 mitmacht, bestimmt mit. Aus Ihren Eintragungen stellen wir gemeinsam das Programm des Internettages zusammen.

### Termin

12.07.2014 von 10.30 bis 16.00 Uhr

### Veranstaltungsort

Hanns-Lilje-Haus, Knochenhauerstr. 33, 30159 Hannover

### Kosten

Der Internettag ist ein kostenloses Angebot des EMSZ.

WEITERFÜHRENDE ANGEBOTE

## SCHULUNGEN FÜR OFFICE-ANWENDUNGEN

Ein auf Ihre Arbeitssituation ausgerichtetes Fortbildungsangebot für PC-Programme bietet das Benutzer-Service-Zentrum (BSZ) der Landeskirche Hannovers. Der Schwerpunkt dieses Angebots ist aktuell die Umstellung auf Office 2007/2010. Auf Anfrage werden die Kurse für Anfänger und Fortgeschrittenen individuell gestaltet.

Ausführliche Informationen zu den Schulungen für Office-Anwendungen

- Outlook 2007/2010
- MS Word 2007/2010
- MS Excel 2007/2010
- PowerPoint 2007/2010
- Office 2007/2010

finden Sie unter [it-schulungen.wir-e.de](http://it-schulungen.wir-e.de)

### Anmeldungen

Bitte melden Sie sich zu den Fortbildungsveranstaltungen des BSZ per E-Mail bei

**Cornelia Krügel**, BSZ, Landeskirchenamt Hannover  
[cornelia.kruegel@evlka.de](mailto:cornelia.kruegel@evlka.de)



MEDIENFOREN 2014

## **KONKRET. VOR ORT: MEDIENFOREN IN DEN SPRENGELN**

Öffentlichkeitsarbeit gehört zum Auftrag einer zukunftsfähigen Kirche. Nur mit professioneller und glaubwürdiger Kommunikation lassen sich Menschen in der komplexen Welt von heute erreichen und von der guten Botschaft überzeugen.

Das EMSZ - Evangelisches MedienServiceZentrum der Evangelisch-lutherischen Landeskirche Hannovers bietet nach den guten Erfahrungen der vergangenen Jahre in Zusammenarbeit mit den Sprengelbeauftragten für die Öffentlichkeitsarbeit Sonja Domröse und Hartmut Merten wieder zwei Medienforen in den Sprengeln Lüneburg und Stade an. Eingeladen sind alle ehrenamtlich und hauptamtlich Tätigen, die sich an einem Tag in verschiedenen Workshops fortbilden wollen.

Da geht es um die Zusammenarbeit mit der Presse und um journalistische Genres, um das Copyright von Texten und Bildern für Gemeindebrief oder Homepage, die Gestaltung von Schaukästen und den Aufbau einer eigenen Internetseite.

Unter dem Motto „Konkret. Vor Ort.“ kommen wir als Referenten in Ihre Region. Das Referententeam setzt sich aus Fachleuten mit vielfältigen praktischen Erfahrungen in Kirche, Journalismus und Publizistik zusammen.



## Termine und Veranstaltungsorte

26.04.2014 von 10 bis 16 Uhr im Sprengel Lüneburg  
Martin-Luther-Haus Uelzen  
Pastorenstr. 2 – 4, 29525 Uelzen

27.09.2014 von 10 bis 16 Uhr im Sprengel Stade  
Ludwig-Harms-Haus  
Kirchenstr. 2, Bremervörde

## Kosten

15 Euro pro Person (inkl. Verpflegung und Tagungsunterlagen)



REGIONALES ANGEBOT

## 5. MEDIEN-WORKSHOP-TAG IN WUNSTORF

Kirche ins Gespräch bringen – im Dorf oder im Stadtteil: Dafür ist eine professionelle Öffentlichkeitsarbeit wichtig. Das Team Öffentlichkeitsarbeit und Fundraising im Kirchenkreis Neustadt-Wunstorf bietet in Zusammenarbeit mit dem Kirchenkreis Grafschaft Schaumburg und dem EMSZ auch im Jahr 2014 wieder einen Medientag mit vielen Workshops an – für alle Ehrenamtlichen und hauptamtliche Berufsgruppen.

Der Medien-Workshop-Tag ist Tradition: zum fünften Mal findet er nun statt – diesmal im Gemeindehaus der Stifts-Kirchengemeinde in Wunstorf am 15. März 2014.

In den Workshops geht es ums Schreiben von Texten, um den Einblick in journalistische Arbeitsweisen, um den Gemeindebrief, die Fotografie, das Erstellen von Flyern und Plakaten sowie die Internetarbeit für die eigene Gemeinde oder Einrichtung. Auch Spendenbriefe sind wieder ein Thema. Alle Referentinnen und Referenten sind fundiert ausgebildete Fachleute wie etwa vom EMSZ – Evangelischen MedienServiceZentrum in Hannover oder der örtlichen Presse.

### **Termin und Veranstaltungsort**

15.03.2014 von 10 bis 13 Uhr

Gemeindehaus Stiftskirche Wunstorf

Stiftsstr. 5b, 31515 Wunstorf

### **Kosten**

Dieses Angebot ist für Teilnehmende aus den Kirchenkreisen Neustadt-Wunstorf und Grafschaft Schaumburg kostenlos.

Für alle weitere Teilnehmenden: 15 Euro (inkl. Verpflegung und Tagungsunterlagen)

TAGESSEMINAR

## PRÄSENT VOR DER KAMERA – MEDIENTRAINING FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE

Wenn ein Fernsehsender wegen eines Interviews anfragt, ist es wichtig, professionell vorbereitet zu sein. Denn es gilt: Kirche und Thema medienwirksam zu präsentieren. In einem eintägigen Seminar wollen wir das Auftreten vor der Kamera trainieren, ein Interviewtraining absolvieren und kurze „Aufsager“ proben. SAT1-Moderator Marco Heinsohn zeigt zusammen mit dem Pastor und Journalisten Marcus Buchholz Interview-Tricks. Fragetechniken werden eingeübt und das Formulieren von Kernbotschaften. Die Fortbildung trainiert nicht nur die mediale Ausstrahlung, auch das repräsentative Auftreten im Alltag wird thematisiert.

### Referenten

**Marco Heinsohn**, *Moderator, SAT1*

**Marcus Buchholz**, *Pastor und Journalist, EMSZ*

### Termin

22.05.2014 von 10 bis 18:30 Uhr

### Veranstaltungsort

Hanns-Lilje-Haus

Knochenhauerstr. 33, 30169 Hannover

### Kosten

75 Euro (inkl. Tagungsunterlagen und Verpflegung)



TAGESSEMINAR

## FILME IM INTERNET – FÜR YOUTUBE & CO. PRODUZIEREN

Dank schneller Datenwege und Flatrates sind Online-Videos inzwischen alltägliche Informations- und Unterhaltungsquelle, und damit eine interessante Ergänzung für jeden Webauftritt. Die Produktion von bewegten Bildern ist einfach und kostengünstig: Oft kann diese nur eine Person als Kameramann, Cutter und Redakteurin produzieren. Das Equipment passt in den Rucksack: eine digitale Videokamera und ein Laptop. Das fertige Video geht mit wenigen Klicks online.

Dieses Tagesseminar stellt die spezifischen Darstellungsformen und Einsatzmöglichkeiten für Kirchengemeinden und Kirchenkreise vor. Im Seminar erstellen die Teilnehmenden eine Video für das Internet – von der Ideenentwicklung über Dreh, Schnitt und Publizierung. Der Kurs bietet einen Einstieg und wird von einem erfahrenen Team des Evangelischen Kirchenfunks in Niedersachsen (ekn) angeboten.

### **Referent**

**Tobias Glawion**, *Chefredakteur Evangelischer Kirchenfunk in Niedersachsen (ekn)*

### **Termin**

10.06.2014 von 9 bis 18 Uhr

### **Veranstaltungsort**

Hanns-Lilje-Haus

Knochenhauerstr. 33, 30169 Hannover

### **Kosten**

30 Euro als Eigenbeteiligung

(inkl. Tagungsunterlagen und Verpflegung)





## UNSERE REFERENTINNEN UND REFERENTEN



### **Marcus Buchholz**

Referent für Aus-, Fort- und Weiterbildung in der Öffentlichkeitsarbeit, EMSZ



### **Paul Dalby**

Fundraiser (FA), Leiter Abteilung Fundraising, stellvertretender Direktor, EMSZ



### **Marcus Dohm**

Fundraiser (FA), Kirchenkreise Burgdorf und Burgwedel-Langenhagen



### **Anna Findert**

Fundraiserin (FA), Referentin für Aus-, Fort- und Weiterbildung im Fundraising, EMSZ



### **Winfried Gringmuth**

Online-Redakteur, EMSZ



### **Martin Käthler**

Stiftungsmanager (DSA), Stiftungsberater der Landeskirche Hannovers, EMSZ



### **Gustav Kriener**

Fundraiser (FA), Kirchenkreis Melle-Georgsmarienhütte



**Kay Oppermann**

Leiter der Internetabteilung, EMSZ



**Thomas Schlichting**

Fundraiser (FA), Kirchenkreise Neustadt-Wunstorf und Grafschaft Schaumburg



**Dr. Stephan Schwier**

Fundraiser (FA) und Öffentlichkeitsarbeiter, Kirchenkreis Laatzen-Springe



**Annette Urban-Engels,**

Studienleiterin, Fundraising Akademie Frankfurt am Main



**Angelika Wiesel**

Online-Redakteurin, EMSZ



**Reimund Wolf**

Fundraiser (FA), Fundraisingbüro Bistum Hildesheim



**Beate Woltmann**

Online-Redakteurin, EMSZ

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN

### **Anmeldungen**

Bitte melden Sie sich zu den Fortbildungsveranstaltungen des EMSZ per E-Mail bei:

### **Seminare und Kurse im Fundraising:**

Anna Findert

[anna.findert@evlka.de](mailto:anna.findert@evlka.de)

### **Seminare und Kurse im Bereich Internet:**

Annette Gahren

[annette.gahren@evlka.de](mailto:annette.gahren@evlka.de)

### **Seminare und Kurse in der Öffentlichkeitsarbeit:**

Corinna Kuschel

[corinna.kuschel@evlka.de](mailto:corinna.kuschel@evlka.de)

Sie bekommen dann ein offizielles Anmeldeformular zugeschickt. Sie können sich auch mit der beiliegenden Anmeldekarte per Post oder per Fax melden.

Anmeldungen sind verbindlich. Anmeldeschluss ist jeweils 14 Tage vor dem Veranstaltungsbeginn.

Im Falle einer Überbuchung werden Sie unverzüglich informiert.

## **Informationen**

Einen genauen Ablaufplan der Veranstaltung und nähere Informationen zu dem Veranstaltungsort und zu der Anreise erhalten Sie spätestens zwei Wochen vor dem Beginn der Veranstaltung. In der Regel finden die Veranstaltungen ganztägig von 10 bis 17 Uhr statt. Programmänderungen für alle Kurse und Seminare bleiben vorbehalten.

## **Rücktritt**

Bei schriftlichem Rücktritt, der uns spätestens 14 Tage vor dem Veranstaltungstermin erreicht, entfällt die Gebühr. Danach wird der gesamte Veranstaltungsbetrag erhoben, außer bei Vorlage einer Krankmeldung zu Veranstaltungsbeginn. Sie können die Teilnahmeberechtigung jederzeit auf eine schriftlich von Ihnen genannte Ersatzperson übertragen.

## **Fahrtkosten**

Für die Fahrtkostenabrechnung ist Ihr Anstellungsträger ggf. Ihre Dienststelle zuständig.

# EMSZ

## Evangelisches MedienServiceZentrum

Das EMSZ – das Evangelische MedienServiceZentrum organisiert und bündelt das kommunikative und mediale Handeln der Evangelisch-lutherischen Landeskirche Hannovers. Internet-Angebote, Fundraising und Öffentlichkeitsarbeit sind unter einem Dach zusammengeführt.

### **Bildnachweis:**

Dr. Stephan Schwier

Marcus Buchholz, EMSZ (S. 37-41)

Heike Körber, EMSZ (S. 23)

Michael Löwa (S. 29)

Kay Oppermann, EMSZ (S. 21-35)

### **Anfang 2014**

Anmeldung auch im Internet unter [www.e-msz.de](http://www.e-msz.de) möglich!

### **EMSZ**

Evangelisches

MedienServiceZentrum

Archivstr. 3 | 30169 Hannover

[www.e-msz.de](http://www.e-msz.de)

### **Fundraising**

Anna Findert

Telefon 05 11 - 12 41 - 238

[anna.findert@evlka.de](mailto:anna.findert@evlka.de)

### **Internet**

Annette Gahren

Telefon 05 11 - 12 41 - 781

[annette.gahren@evlka.de](mailto:annette.gahren@evlka.de)

### **Öffentlichkeitsarbeit**

Corinna Kuschel

Telefon 05 11 - 12 41 - 752

[service.emsz@evlka.de](mailto:service.emsz@evlka.de)