



Landeskirchenamt ■ Postfach 37 26 ■ 30037 Hannover

Mitteilung G 28/2013

(lt. Verteiler)

Dienstgebäude Rote Reihe 6
30169 Hannover
Telefon/ Telefax 0511 1241-0/757
E-Mail landeskirchenamt@evlka.de
Auskunft Anna Findert
EMSZ, Fundraising:
Aus-, Fort- und Weiterbildung
Durchwahl 0511 1241-238
E-Mail anna.findert@evlka.de

Datum 8. August 2013
Aktenzeichen 5500-9 / 23

5. Fundraising-Preis 2014 der Evangelisch-lutherischen Landeskirche Hannovers

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Fundraising-Preis unserer Landeskirche ist schon Tradition. Immer mehr Kirchengemeinden, Fördervereinen und Stiftungen ist deutlich, dass es zukünftig bei der Finanzierung kirchlicher Arbeit verstärkt um dauerhafte Unterstützung geht, um nachhaltige Projekte und die Beteiligung Interessierter.

Die zahlreichen, kreativen Fundraising-Aktionen in den Gemeinden, Kirchenkreisen, Stiftungen und Fördervereinen unserer Landeskirche reichen weit über den einfachen Kirchgeldbrief hinaus. Diese Kreativität und Ihr Engagement im Umgehen mit Förderern verdienen Wertschätzung und Anerkennung. Deshalb schreibt die Landeskirche bereits zum fünften Mal den Fundraising-Preis aus. Er ist ein Zeichen der Anerkennung und Motivation zu weiterem Engagement und zur Fundraising-Qualifizierung der Beteiligten vor Ort.

Preiskategorien und Preisgeld

Der Preis wird in den folgenden vier Preiskategorien vergeben:

1. Konzeptpreis

für ein langfristiges Fundraising-Konzept: formulierte Ziele, signifikantes Wachstum, Effizienz, Transparenz, Evaluation der Ergebnisse

2. Projektpreis

für ein erfolgreiches Fundraising-Projekt, einen gelungenen Instrumenten-Mix

3. Kreativitätspreis

für ein besonders kreatives, innovatives Projekt, die Anwendung neuer Instrumente, Ansprache neuer Zielgruppen und ungewöhnliche Fundraising-Ideen

4. Nachhaltigkeitspreis

für eine nachhaltige Umsetzung eine Finanzierungs-Strategie, vor allem im Bereich Förderer-Bindung

In den vier Kategorien können Preise im Gesamtwert von **10.000 Euro** vergeben werden. Über die Kategorien, die Anzahl der Preise in jeder der vier Kategorien und die Vergabe entscheidet eine Jury.

Bewerbungsvoraussetzungen

Bewerbungen können eingereicht werden von:

- 1. Kirchlichen Körperschaften:** Kirchengemeinden und Kirchenkreisen.
Bei unselbständigen Einrichtungen der Kirchengemeinden und Kirchenkreise (unselbständige Stiftungen, Förderkreise und andere Einrichtungen) erfolgt die Antragsstellung über den Träger.
- 2. Juristischen Personen:** selbständigen Stiftungen und Fördervereinen.

Bewerbungsfähig sind Spenden- und Stiftungsprojekte, die ab dem 1. Januar 2012 stattfinden bzw. durchgeführt worden sind und fristgerecht vorgelegt werden. Das können z.B. Projekte sein,

- die sich durch strategische Planung und Nachhaltigkeit auszeichnen.
- die viele Menschen erreichen oder zum Mitmachen bewegen konnten.
- die in kurzer Zeit einen hohen finanziellen bzw. messbaren Ertrag gebracht haben.
- bei denen es gelungen ist, verschiedene gemeindliche Arbeitsbereiche zu verbinden.
- durch eine besonders kreative Ideen Unterstützer gefunden haben.
- denen originelle Konzepte zur Spendergewinnung und -bindung zugrunde liegen.

Bewerbungsablauf und -frist

Die Bewerbung erfolgt ausschließlich online unter:

<http://fundraising-preis.wir-e.de>

Die eingereichten Unterlagen verbleiben im EMSZ und werden zu Fundraising-Zwecken innerhalb der Landeskirche Hannovers ausgewertet und veröffentlicht.

Für die Bewerbung sind erforderlich:

- ausgefülltes Online-Bewerbungsformular. Bitte lesen Sie den **Leitfaden** in der Rubrik „Ihre Bewerbung“ auf <http://fundraisingpreis.wir-e.de>!
- Muster von Flyern, Spenden- und Dankesbriefen, Broschüren, Plakaten, Urkunden, Kostenplänen u.ä. sowie Belege zur Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in elektronischer Form (als Word-, Excel- oder pdf-Dokument).
- bei Fördervereinen und selbständigen Stiftungen zusätzlich ein unterstützendes Votum der zuständigen Kirchengemeinde oder des Kirchenkreises (als Word- oder pdf-Dokument).

Die Bewerbungsfrist endet am 3. März 2014.

Jury und Preisverleihung

Die Jury ist mit einem Vertreter der Landessynode, einem Vertreter des Landeskirchenamtes, einem Mitglied des Fundraising-Teams des EMSZ und zwei unabhängigen Fundraising-Experten besetzt.

Die Jury entscheidet nach Fundraising-Gesichtspunkten über die Kategorie sowie die Anzahl der Preise in jeder der vier Kategorien und nominiert die Preisträger. Die Geschäftsführung dieser Jury liegt beim Fundraising-Team des EMSZ. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Der 5. Fundraising-Preis der Landeskirche wird am 28. Juni 2014 in Hannover verliehen.

Rückfragen

Für Rückfragen zum Bewerbungsablauf des 5. Fundraising-Preises der Landeskirche Hannovers steht Ihnen gern zur Verfügung:

Anna Findert | EMSZ Fundraising | Tel. 0511/1241-238 | anna.findert@evlka.de

Mit freundlichen Grüßen
In Vertretung:



(de Vries)

Verteiler:

Kirchenvorstände und Kapellenvorstände,
Verbandsvertretungen der Gesamtverbände und
Verbandsvorstände der Kirchengemeindeverbände
durch die Kirchenkreisvorstände
(mit Abdrucken für diese, die Vorstände der Kirchenkreisverbände
und die Kirchenkreisämter)
Vorsitzende der Kirchenkreistage
Landessuperintendenturen
Rechnungsprüfungsamt (mit Abdruck für seine Außenstellen)
Gesamtausschuss der Mitarbeitervertretung