



Landeskirchenamt ■ Postfach 37 26 ■ 30037 Hannover

Mitteilung G 35/2012

(lt. Verteiler)

Dienstgebäude	Rote Reihe 6 30169 Hannover
Telefon/Telefax	(05 11) 12 41-0 / -757
E-Mail	Landeskirchenamt@evlka.de
Auskunft	Anna Findert EMSZ, Fundraising: Aus-, Fort- und Weiterbildung
Durchwahl	(05 11) 12 41- 2 38
E-Mail	anna.findert@evlka.de
Datum	13. September 2012
Aktenzeichen	5500-10 / 23

**Neues EMSZ-Fortbildungsprogramm 2013:
Fundraising, Internet- und Öffentlichkeitsarbeit**

Sehr geehrte Damen und Herren,

Fundraising, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und Internetarbeit sind wichtige Standbeine in allen Feldern kirchlichen Handelns. Die Fortbildungs-Angebote des EMSZ – Evangelischen MedienServiceZentrums helfen, diese Aufgaben erfolgreich zu bewältigen.

Deshalb bietet das EMSZ Fortbildungsangebote für Haupt- und Ehrenamtliche an. Dies mit einem gemeinsamen Programm, das wir Ihnen heute vorstellen. Weitere Exemplare können Sie gerne kostenlos bestellen.

Fortbildungsangebote im Fundraising

Immer mehr Kirchengemeinden und Kirchenkreise treten der Finanzentwicklung kreativ entgegen, um qualitativ hochwertige kirchliche Arbeit langfristig zu sichern. Dazu sind strategisches Fundraising und eine konsequente Öffentlichkeitsarbeit erforderlich. Denn es geht um die Kommunikation mit unseren Mitgliedern, den Beziehungsaufbau mit potentiellen Förderern und nicht zuletzt um die Nachhaltigkeit der Gemeindegarbeit.

Zusätzlich zu den regulären Angeboten für Einsteigerinnen und Einsteiger - Fundraising-Basiskurse im Stephansstift und in den Gemeinden und Kirchenkreisen vor Ort - bietet das EMSZ auch im Jahr 2013 zahlreiche Vertiefungsworkshops, Fundraising-Infoabende und monatlich ein Fundraising-Frühstück in Hannover an.

Für den 7. Ausbildungsgang der zweijährigen berufsbegleitenden professionellen Ausbildung im Fundraising in Kooperation mit der Fundraising-Akademie Frankfurt am Main, die für 2014/2015 geplant ist, können Interessenten sich unter anna.findert@evlka.de anmelden. Weitere Informationen: www.e-msz.de, Fundraising.

.../2

Fortbildungsangebote in der Öffentlichkeits- und Internetarbeit

Internet, Gemeindebriefe und eine Öffentlichkeitsarbeit, die wirbt, Vertrauen aufbaut und Bindungen schafft: das sind die Schwerpunkte im Fortbildungsangebot 2013. Im Mittelpunkt stehen zwei ganztägige Medienforen, im Jahr 2013 in den Sprengeln Osnabrück (Osnabrück, 20.04.2013) und Ostfriesland (Emden, 21.09.2013). Sie richten sich vor allem an Ehrenamtliche und vermitteln mit praxisorientierten Workshops Qualifikationen für den Gemeindealltag. Konkret, vor Ort.

Weitere Angebote sind das Medientraining für Führungskräfte, Filme fürs Internet und das kleine Einmaleins der Radioarbeit. Verantwortlich für die Angebote ist Marcus Buchholz, der als Pastor und Journalist beide Seiten kennt: Kirche und Mediengeschäft. Weitere Informationen: www.e-msz.de, Öffentlichkeitsarbeit.

Die Internetabteilung des EMSZ lädt 2013 zu Workshops im neuen „Mitmach-Internet“ ein. Alle landeskirchlichen Einrichtungen bis hin zu Gemeindegruppen sind angesprochen, an zentralen und dezentralen Schulungen und Einführungen teilzunehmen. Ebenso stehen Workshops für Texte, Bilder und Film auf Internetseiten auf dem Programm der dritten Abteilung des EMSZ. Ein weiteres Angebot: Beratung in Sachen Social Media. Im Internet: e-msz.de, Internet.

Anmeldung und Rückfragen

Das ausführliche Fortbildungsprogramm ist dieser Rundmitteilung beigelegt und kann auch im Internet unter <http://www.e-msz.de/emsz-de/fundraising/ausbildung> abgerufen werden.

Für Rückfragen und Anmeldung stehen Ihnen Anna Findert (EMSZ - Arbeitsbereich Fundraising, Tel. 0511/ 1241-238, anna.findert@evlka.de), Annette Gahren (EMSZ - Arbeitsbereich Internetarbeit, Tel. 0511/ 1241-781, annette.gahren@evlka.de) und Corinna Kuschel (EMSZ - Arbeitsbereich Öffentlichkeitsarbeit, Tel.: 0511/1241-752, service.emsz@evlka.de) gern zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen



(Guntau)

Anlage

Verteiler:

Kirchenvorstände und Kapellenvorstände,
Verbandsvertretungen der Gesamtverbände und
Verbandsvorstände der Kirchengemeindeverbände
durch die Kirchenkreisvorstände
(mit Abdrucken für diese, die Vorstände der Kirchenkreisverbände
und die Kirchenkreisämter)
Vorsitzende der Kirchenkreistage
Landessuperintendenturen
Rechnungsprüfungsamt (mit Abdrucken für seine Außenstellen)
Gesamtausschuss der Mitarbeitervertretungen