



Landeskirchenamt ■ Postfach 37 26 ■ 30037 Hannover

Mitteilung G 34/2011

(lt. Verteiler)

Dienstgebäude: Rote Reihe 6
30169 Hannover
Telefon/Telefax: (05 11) 12 41-0 / 757
E-Mail: Landeskirchenamt@evlka.de
Auskunft: Anna Findert
EMSZ, Fundraising:
Aus-, Fort- und Weiterbildung
Durchwahl: (05 11) 12 41- 2 38
E-Mail: anna.findert@evlka.de
Datum: 29. November 2011
Aktenzeichen: 5500-1 II 2a

Neues EMSZ-Fortbildungsprogramm 2012: Fundraising und Öffentlichkeitsarbeit

Sehr geehrte Damen und Herren,

Fundraising und Öffentlichkeitsarbeit mit Presse- und Internetarbeit sind wichtige Standbeine in allen Feldern kirchlichen Handelns. Die Fortbildungs-Angebote des Evangelischen MedienServiceZentrums (EMSZ) können helfen, diese Aufgaben erfolgreich zu bewältigen. Deshalb bietet das EMSZ Fortbildungsangebote für Haupt- und Ehrenamtliche erstmals in einem gemeinsamen Programm an.

Fortbildungsangebote im Fundraising

Immer mehr Kirchengemeinden und Kirchenkreise treten der Finanzentwicklung kreativ entgegen, um qualitativ hochwertige kirchliche Arbeit langfristig zu sichern. Dazu sind strategisches Fundraising und eine konsequente Öffentlichkeitsarbeit erforderlich. Denn es geht um die Kommunikation mit unseren Mitgliedern, den Beziehungsaufbau mit potentiellen Förderern und nicht zuletzt um die Nachhaltigkeit der Gemeindefarbeit.

Zusätzlich zu den regulären Angeboten für Einsteigerinnen und Einsteiger - Fundraising-Basiskurse im Stephansstift und in den Gemeinden und Kirchenkreisen vor Ort - bietet EMSZ zum ersten Mal im Jahr 2012 zahlreiche Vertiefungsworkshops, eine Fundraising-Werkstatt und fortlaufend ein Fundraising-Frühstück in Hannover an.

Auch die berufsbegleitende professionelle Ausbildung im Fundraising in Kooperation mit der Fundraising-Akademie Frankfurt am Main ist ein fester Bestandteil des neuen Fortbildungsprogramms. Im Mai 2012 startet der 6. Ausbildungsgang.

Fortbildungsangebote in der Öffentlichkeits- und Internetarbeit

Internet, Gemeindebriefe und eine Öffentlichkeitsarbeit, die wirbt, Vertrauen aufbaut und Bindungen schafft: das sind die Schwerpunkte im Fortbildungsangebot 2012. Im Mittelpunkt stehen zwei ganztägige Medienforen, im Jahr 2012 in den Sprengeln Hildesheim-Göttingen (Göttingen, 21.04.2012) und Hannover (Hannover, 8.09.2012). Sie richten sich vor allem an Ehrenamtliche und vermitteln mit praxisorientierten Workshops Qualifikationen für den Gemeindealltag.

Weitere Angebote sind das Medientraining für Führungskräfte, Filme fürs Internet und das kleine Einmaleins der Radioarbeit. Verantwortlich für die Angebote ist Marcus Buchholz, der als Pastor und Journalist beide Seiten kennt: Kirche und Mediengeschäft.

Anmeldung und Rückfragen

Das ausführliche Fortbildungsprogramm ist dieser Rundmitteilung beigelegt und kann auch im Internet unter <http://www.e-msz.de/emsz-de/fundraising/ausbildung> abgerufen werden. Weitere Exemplare können Sie gern kostenlos erhalten.

Für Rückfragen und Anmeldung stehen Ihnen Anna Findert (EMSZ-Arbeitsbereich Fundraising, Tel. 0511 / 1241 -238, anna.findert@evlka.de) und Corinna Kuschel (EMSZ-Arbeitsbereich Öffentlichkeitsarbeit, Tel. 0511/ 1241 -752, service.emsz@evlka.de) gern zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen



(Guntau)

Anlage

Verteiler:

Kirchenvorstände und Kapellenvorstände,
Verbandsvertretungen der Gesamtverbände und
Verbandsvorstände der Kirchengemeindeverbände
durch die Kirchenkreisvorstände
(mit Abdrucken für diese, die Vorstände der
Kirchenkreisverbände und die Kirchenkreisämter)
Vorsitzende der Kirchenkreistage
Landessuperintendenturen
Rechnungsprüfungsamt (mit Abdrucken für seine
Außenstellen)