



Landeskirchenamt ■ Postfach 37 26 ■ 30037 Hannover

**Mitteilung G 20/2011**

(lt. Verteiler)

Dienstgebäude Rote Reihe 6  
30169 Hannover  
Telefon 0511 1241-0  
Telefax 0511 1241-243  
www. landeskirche-hannover.de  
E-Mail landeskirchenamt@evlka.de

Auskunft Frau Findert  
Durchwahl 0511 1241-238  
E-Mail anna.findert@evlka.de

Datum 19. Mai 2011  
Aktenzeichen 5500-10 / 23

**4. Fundraising-Preis 2011 der  
Evangelisch-lutherischen Landeskirche Hannovers**

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Fundraising-Preis unserer Landeskirche ist schon fast Tradition. Immer mehr Kirchengemeinden, Fördervereinen und Stiftungen ist deutlich, dass es um dauerhafte Unterstützung geht, um nachhaltige Projekte und die Beteiligung Interessierter.

Die Fundraising-Aktionen in unserer Landeskirche gehen inzwischen weit über den Kirchgeldbrief hinaus. Diese Kreativität und Ihr Engagement im Umgehen mit Unterstützerinnen und Unterstützern verdienen Anerkennung und auch Belohnung.

Deshalb schreiben wir heute den

**4. Fundraising-Preis der Landeskirche**

aus. Er ist ein Zeichen der Anerkennung und Motivation zu weiterem Engagement und dient der Qualifikation der Beteiligten vor Ort.

Es gibt drei Preiskategorien:

**1. Konzeptpreis**

für ein langfristiges und nachhaltiges Fundraising-Konzept:  
formulierte Ziele, signifikantes Wachstum, Effizienz, Transparenz,  
Evaluation der Ergebnisse

**2. Projektpreis**

für ein erfolgreiches Projekt, einen gelungenen Instrumenten-Mix

### 3. Kreativitätspreis

für ein besonders kreatives, innovatives Projekt, die Anwendung neuer Instrumente, Ansprache neuer Zielgruppen, ungewöhnliche Fundraising-Ideen der Fördererbindung

In den drei Kategorien können bis zu **fünf Preise** im Gesamtwert von **10.000 Euro** vergeben werden. Über die Kategorien und die Vergabe entscheidet eine Jury.

Bewerbungen können eingereicht werden von kirchlichen Körperschaften (Kirchengemeinden, Kirchenkreisen u.a.) und von juristischen Personen (Stiftungen, Fördervereinen), die ausschließlich kirchliche oder diakonische Zwecke verfolgen.

Bewerbungsfähig sind Spenden- und Stiftungsprojekte, die im Zeitraum vom **01.01.2010 – 31.07.2011** durchgeführt worden sind und fristgerecht vorgelegt werden.

Das können z.B. Projekte sein,

- die sich durch strategische Planung und Nachhaltigkeit auszeichnen
- die viele Menschen erreichen oder zum Mitmachen bewegen konnten
- die in kurzer Zeit einen hohen finanziellen bzw. messbaren Ertrag gebracht haben
- bei denen es gelungen ist, verschiedene gemeindliche Arbeitsbereiche zu verbinden
- durch eine besonders kreative Ideen Unterstützer gefunden haben
- denen originelle Konzepte zur Spendergewinnung und -bindung zugrunde liegen

Bitte denken Sie daran: Es gibt mehr als monetären Erfolg! Wichtig sind die strategische Planung, kreative Ideen, messbare Wirkung.

Zur Bewerbung sind erforderlich:

- Vollständig ausgefülltes Bewerbungsformular nach dem beigefügten verbindlichen Bewerbungsvordruck
- Dokumentation durch Projektbeschreibung mit Belegen zur Spendergewinnung, Spenderbetreuung und langfristigen Wirkung des Projektes
- Muster von Flyern, Mailings mit Umschlag und ggf. Beilagen (inkl. Verteilerlisten, Auswertung der Spendeneingänge, Muster des Dankbriefes, Kostenaufstellung, Broschüren, Plakate, „Urkunden“ u.ä.)
- Belege zur Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und dem Beschwerdemanagement
- Unterstützendes Votum der zuständigen Kirchengemeinde oder des Kirchenkreises bei Fördervereinen und Stiftungen

Je sorgfältiger Sie den Bewerbungsbogen ausfüllen, desto deutlicher ist das Bild, das die Jury von Ihrem Projekt, Ihrem Förderverein oder Ihrer Stiftung gewinnt.

Bewerbungen sind bis zum **30.07.2011 (Datum des Poststempels)** zu richten an:

Evangelisches MedienServiceZentrum, z. Hd. Anna Findert, Archivstr. 3, 30169 Hannover.

Die Jury ist mit einem Vertreter der Landessynode, einem Vertreter des Landeskirchenamtes, einem Mitglied des Fundraising-Teams des Evangelischen MedienServiceZentrums (EMSZ) und zwei unabhängigen Fundraisern besetzt. Sie entscheidet nach Fundraising-Gesichtspunkten über die Kategorie und die Anzahl der Preise und die Preisträger. Die Geschäftsführung dieser Jury liegt beim Fundraising-Team des EMSZ. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Die Bewerbungsunterlagen verbleiben im EMSZ und können seitens der Landeskirche für Veröffentlichungen genutzt werden.

Der Fundraising-Preis der Landeskirche wird am **10. November 2011** in Hannover verliehen.

Weitere Informationen zum Fundraising-Preis erhalten Sie bei Anna Findert, EMSZ (Tel.: 0511/1241-238). Den Bewerbungsbogen können Sie im Internet unter: <http://www.kirche-fundraising.de> herunterladen oder per E-Mail an [anna.findert@evlka.de](mailto:anna.findert@evlka.de) anfordern.

Mit freundlichen Grüßen



(Findert)

Anlage  
Bewerbungsbogen

Verteiler:

Kirchenvorstände und Kapellenvorstände,  
Verbandsvertretungen der Gesamtverbände und  
Verbandsvorstände der Kirchengemeindeverbände  
durch die Kirchenkreisvorstände  
(mit Abdrucken für diese, die Vorstände der Kirchenkreisverbände  
und die Kirchenkreisämter)  
Vorsitzende der Kirchenkreistage  
Landessuperintendenturen  
Rechnungsprüfungsamt (mit Abdruck für seine Außenstellen)  
Gesamtausschuss der Mitarbeitervertretungen